



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
คณะวิศวกรรม

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๔
๓	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๔	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน	๖
๕	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน	๙
๖	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน	๑๒
๗	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๓
๘	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการคณะสื่อสารมวลชน	๑๔
๙	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน(Strategic Map)	๑๕
๑๐	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ เป้าประสงค์ ๑๐ กลยุทธ์	๑๗
๑๑	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คณะสื่อสารมวลชน	๑๘
๑๒	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม	๒๐
๑๓	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน	๒๔
๑๔	ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะสื่อสารมวลชน ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๓๔
๑๕	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๓๕
๑๖	ผังการบริหารจัดการ	๓๖
๑๗	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๓๗
๑๘	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน	๓๘

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดระบบการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาในลักษณะ “ตลาดวิชา” ให้แก่ประชาชนทุกชนชั้น ทุกระดับ ทุกฐานะทางสังคม การเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนมีการพัฒนาและก้าวหน้าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม

นักสื่อสารมวลชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาในทุกระดับตั้งแต่ชุมชนจนถึงประเทศชาติ ประชาคมอาเซียนและนานาชาติ แต่เดิมมหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดสอนวิชาด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน เป็นวิชาเลือกในภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๐ ตอนที่ ๑๘๘ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๖ ก่อตั้งภาควิชาสื่อสารมวลชน เปิดสอนสาขาวิชาสื่อสารมวลชนเป็นวิชาเอก ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นต้นมา

เนื่องจากมีนักศึกษาสนใจเรียนสาขาวิชาด้านสื่อสารมวลชนจำนวนมาก และมีความสนใจในศาสตร์การสื่อสารมวลชนเฉพาะสาขามากขึ้น มหาวิทยาลัย รามคำแหงจึงมอบหมายให้ภาควิชาสื่อสารมวลชน เตรียมการยกฐานะภาควิชาสื่อสารมวลชนเป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชน

ดังนั้นการประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๔๓ วาระที่ ๔.๒ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๔๓ จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้ง “คณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน” จัดการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๓ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ๒) สาขาวิชาวารสารศาสตร์สื่อประสม ๓) สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ๒ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ๒) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ วาระที่ ๕.๖ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เป็น “คณะสื่อสารมวลชน” โดยมีประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง ลงวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดตั้งคณะสื่อสารมวลชนเป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยให้รวมการดำเนินการของภาควิชาสื่อสารมวลชนและคณะสื่อสารมวลชนเข้าด้วยกัน เป็นคณะในกำกับราชการอีกคณะหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างเป็นทางการ

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะสื่อสารมวลชน ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของคณะสื่อสารมวลชนและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของคณะสื่อสารมวลชน และยกระดับพันธกิจของคณะสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

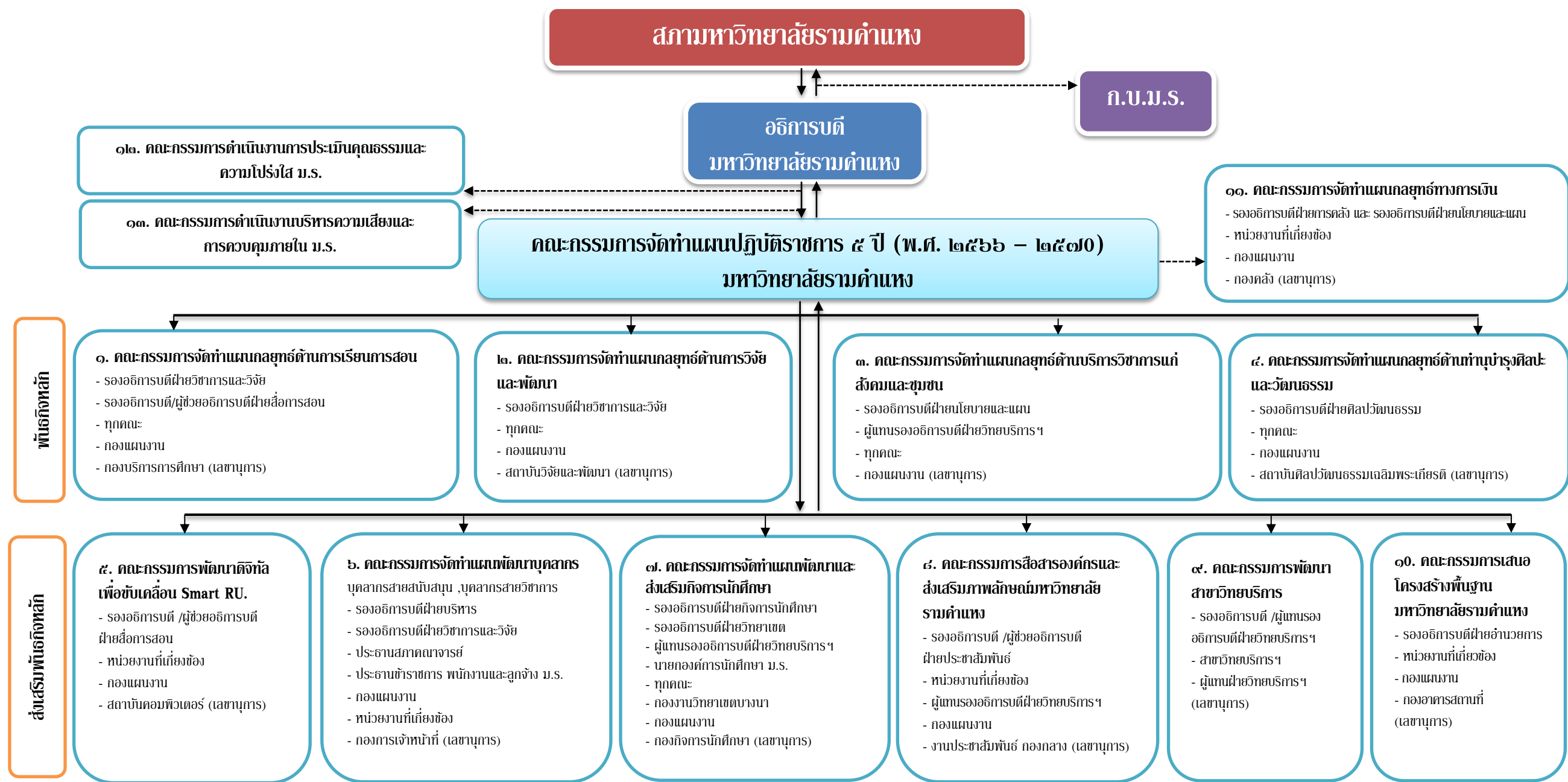
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานคณะสื่อสารมวลชนให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการจัดการศึกษา

- ๑. การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา
- ๒. มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์
- ๓. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ
- ๔. คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา
- ๕. คณาจารย์มีการจัดทำและปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน หนังสือ และ ตำรา
- ๖. บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา

ด้านการวิจัย

- ๑. มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ
- ๒. คณาจารย์บางส่วนมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย
- ๓. มีผลงานวิชาการและวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑. มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- ๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- ๒. มีประเด็นในการบริการวิชาการที่ร่วมสมัยและอยู่ในกระแสสังคมสามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร

ด้านการบริหารจัดการ

- ๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง(Multitasking)

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

๑. ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมนักศึกษาส่วนใหญ่
๒. ขาดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง
๓. คณาจารย์บางส่วนขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ / ด้านการสื่อสาร
๔. บุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบ/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ

ด้านการวิจัย

๑. มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีขั้นตอนการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลานาน
๒. งบประมาณสนับสนุนการวิจัยยังไม่เพียงพอต่อการทำวิจัย และมีงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกจำนวนน้อย
๓. ผลงานจำนวนวิจัยในคณะมีไม่สม่ำเสมอ

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่จะดำเนินการ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย และไม่มีโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารจัดการ

๑. บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดศักยภาพในการปฏิบัติงานตามกรอบภาระงาน
๒. ขาดระบบการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานตามสายการบังคับบัญชา ทำให้การทำงานในหลายฝ่ายไม่มีเอกภาพ และไม่มีประสิทธิภาพ
๓. ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยภายในคณะ ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนกัน เช่น การเรียกเก็บเอกสารซ้ำซ้อนกัน ขาดระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเอกสารภายในสำนักงาน
๕. ขาดระบบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการขอใช้งาน และการยืม – คืน อุปกรณ์/วัสดุอุปกรณ์เพื่อการศึกษา

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

๑. กระทรวง อว. และมหาวิทยาลัยกำหนดให้จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้เกิดการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ และมีการใช้สื่อสมัยใหม่เพิ่มขึ้น
๒. มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ZOOM Google Meet ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนได้ทุกเวลา
๓. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น
๔. ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ และการเล่าเรื่อง (Story telling) กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล
๕. มีนักศึกษาที่หลากหลาย หลายช่วงอายุ

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าชั้นเรียน และไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัดได้
๒. เนื่องจากเป็นคณะนอกระบบ ทำให้ถูกจำกัดด้านอัตราค่าเล่าเรียน รวมทั้งบุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในอาชีพ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณต่างๆ
๓. สถานะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 ส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน ในองค์กรต่าง ๆ ลดลง บัณฑิตของคณะ จึงมีแนวโน้มตกงานเพิ่มขึ้น
๔. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์อย่างแท้จริง

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

		จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก		ด้านการจัดการศึกษา ๑. การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ๒. มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์ ๓. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ ๔. คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา ๕. คณาจารย์มีการจัดทำและปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน หนังสือ และ ตำรา ๖. บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ๑. มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ ๒. คณาจารย์บางส่วนมีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย ๓. มีผลงานวิชาการและวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑. มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย	ด้านการจัดการศึกษา ๑. ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมนักศึกษาส่วนใหญ่ ๒. ขาดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/วิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง ๓. คณาจารย์บางส่วนขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ / ด้านการสื่อสาร ๔. จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบ/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ ด้านการวิจัย ๑. มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีขั้นตอนการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลานาน ๒. งบประมาณสนับสนุนการวิจัยยังไม่เพียงพอต่อการทำวิจัย และมีงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกจำนวนน้อย ๓. ผลงานจำนวนวิจัยในคณะมีไม่สม่ำเสมอ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่จะดำเนินการ

		จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก		ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๒. มีประเด็นในการบริการวิชาการที่ร่วมสมัยและอยู่ในกระแสสังคมสามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร	ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ๑. มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย และไม่มีโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ด้านการบริหารจัดการ ๑.บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดศักยภาพในการปฏิบัติงานตามกรอบภาระงาน ๒. ขาดระบบการติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานตามสายการบังคับบัญชา ทำให้การทำงานในหลายฝ่ายไม่มีเอกภาพ และไม่มีประสิทธิภาพ ๓. ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยภายในคณะ ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนกัน เช่น การเรียกเก็บเอกสารซ้ำซ้อนกัน ขาดระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเอกสารภายในสำนักงาน ๔. ขาดระบบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ในการขอใช้งาน และการยืม – คืน อุปกรณ์/วัสดุทัศนูปกรณ์เพื่อการศึกษา
		ด้านการบริหารจัดการ ๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง(Multitasking)	

โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. กระทรวง อว. และมหาวิทยาลัยกำหนดให้จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อันเนื่องมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-๑๙ ทำให้เกิดการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ และมีการใช้สื่อสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ๒. มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ZOOM Google Meet ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนได้ทุกเวลา ๓. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ๔. ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหาความคิดสร้างสรรค์ และการเล่าเรื่อง (Story telling) กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล ๕. มีนักศึกษาที่หลากหลาย หลายช่วงอายุ	๑.สร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒.จัดบริการวิชาการ อบรมระยะสั้น ให้แก่บุคคลภายนอกและนักศึกษา	๑. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการบริการนักศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-๑๙ ทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าชั้นเรียน และไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะจัดได้ ๒. เนื่องจากเป็นคณะนอกระบบ ทำให้ถูกจำกัดด้านอัตราค่าเล่าเรียนรวมทั้งบุคลากรสายสนับสนุนขาดความมั่นคงในอาชีพ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณต่างๆ ๓.สภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-๑๙ ส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน ในองค์กรต่าง ๆ ลดลง บัณฑิตของคณะจึงมีแนวโน้มตกงานเพิ่มขึ้น ๔. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์อย่างแท้จริง	๑. ส่งเสริมให้มีการจัดทำโครงการ / กิจกรรมการเรียนการสอน การบริการนักศึกษาและการบริหารจัดการ ในรูปแบบออนไลน์ ๒. จัดทำฐานข้อมูลแบบออนไลน์บริการนักศึกษา การบริหารจัดการ และฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทุกสื่อทุกรายวิชา	๑.พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีทักษะที่หลากหลาย สามารถทำงานทดแทนกันได้

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัตินโยบาย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัตินโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถ ในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนพร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม	➤ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถ แก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันที่ ต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา	➤ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนว หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาส ใหม่และความพร้อมของประเทศใน อนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้ เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าว กระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๑

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงและแผนปฏิบัติการ คณะสื่อสารมวลชน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง				แผนปฏิบัติการคณะสื่อสารมวลชน		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการศึกษตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑.มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖.กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	➡	๑. ส่งเสริมการศึกษตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑.มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๕. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑.มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตขั้น สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓.มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	๑.สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒.เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ ๓.สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	➡	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑.มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของคณะ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่หรือชุมชน	๑.สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑.มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒.มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑.พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒.ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	➡	๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	๑.ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑.มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒.มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๓.มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๑.สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนากระบวนการ และการบริหารที่ทันสมัย ๒.พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓.ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔.พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	➡	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑.คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒.คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔.มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร	๑.สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒.พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา ๓.ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔.ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำาการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา

๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)

๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

๖. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑.คณะสื่อสารมวลชนมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

๑.คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

๒.คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

๔. มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน (Strategy Map) (ต่อ)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</u>				
<u>กลยุทธ์</u> การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</u>				
<u>กลยุทธ์</u> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</u>				
<u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม	●	●	●	●
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา</u>				
<u>กลยุทธ์</u> สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะสื่อสารมวลชน / สถานที่จัดการเรียนการสอน	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๑๐ เป้าประสงค์ / ๑๐ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าหมายที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าหมายที่ ๔	นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าหมายที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของคณะ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่หรือชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าหมายที่ ๒	คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าหมายที่ ๑	คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
เป้าหมายที่ ๒	คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา
เป้าหมายที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
เป้าหมายที่ ๔	มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๔	ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะสื่อสารมวลชน / สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

มุ่งสร้างช่องทางให้นักศึกษาและประชาชนเข้าถึงความรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลที่มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

อัตลักษณ์

บัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนเป็นนักสื่อสารที่มีความรู้คู่คุณธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรที่จัดการสอนด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑.นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑ โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ร่วมกับมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการจัดตั้งหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ ๒. การเปิดสอนหลักสูตร ป.ตรี ในสาขาวิทยบริการ ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี โครงการ/กิจกรรม : ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต คณะสื่อสารมวลชน โครงการ/กิจกรรม : ๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต คณะสื่อสารมวลชน	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา (๑๕ – ๒๐ โครงการ)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการ บูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการ แก่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑

๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม :

- ๑. โครงการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้
- ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา
- ๓. โครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของชุมชน ที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๒	
๑. คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	
กลยุทธ์ที่ ๒	
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติหรือบทความที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒. ร้อยละของงานวิจัยที่จัดทำแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่แหล่งทุนกำหนด โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. คณะมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. คณะมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชนให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๑. มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการการเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. สร้างภาพลักษณ์คณะที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ร้อยละของหน่วยงานย่อยภายในคณะที่ ใช้งานระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย (ดำเนินการโดยสถาบันคอมพิวเตอร์) โครงการ/กิจกรรม : ๑. การใช้งานระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย (ดำเนินการโดยสถาบันคอม ๖๗	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ โครงการ/กิจกรรม: ๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA หรือระบบอื่นๆตามที่สำนักประกันคุณภาพ มร. กำหนด	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน) โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ (Reinventing) คณะสื่อสารมวลชน ๖๗ โครงการ/กิจกรรม : ๒.๑ โครงการจัดตั้ง - Media Lab หรือ - Production House	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑. ผลสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / พื้นที่การเรียนรู้และกิจกรรม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้และกิจกรรมแบบ co-working space ๒. โครงการพัฒนาศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อให้บริการทางวิชาการ ๓. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการควรวรรณคณะสื่อสารมวลชนร่วมกับหน่วยงานหรือคณะต่างๆในระบบ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะสี่สารมวลชน																					
																หน่วย : ล้านบาท					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																					
เป้าประสงค์ที่ ๑																					
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อ																					
การเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต																					
(Lifelong Learning)																					
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและ																					
ยืดหยุ่นตามความเหมาะสม																					
กับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย	๑. โครงการพัฒนาระบบ	๑	๒	๓	๔	๕	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาระบบ											- คกก.จัดทำ		
(Enhancing Curriculum	ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ		ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)											แผนกลยุทธ์		
for desired learning																			ด้านการเรียน		
outcomes)																			การสอน ม.ร.		
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.ร้อยละหลักสูตรที่เปิดสอน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑.หลักสูตรที่เปิดสอนได้	}												
๑. จัดการศึกษาเพื่อ	ได้มาตรฐานตามเกณฑ์	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		มาตรฐานตามเกณฑ์													
การเรียนรู้ตลอดชีวิต	มาตรฐานหลักสูตร							มาตรฐานหลักสูตร													
								-โครงการจัดตั้งหลักสูตร	}												
								ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต		-	-	-	๐.๑๐๐๐	-	๐.๑๐๐๐	-	๐.๑๐๐๐	-	๐.๔๐๐๐	คณะสี่สารมวลชน	
								สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและ													
								สื่อสร้างสรรค์													
								- โครงการเปิดหลักสูตรใน													
								สาขาวิทยบริการต่างประเทศ													
									</												

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลลัพธ์	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒																					
๑. กำลังคนได้รับ								๑. โครงการติดตามผลลัพธ์	}												
การพัฒนาทักษะชีวิต								ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน													
(Soft Skill) และ								ประสิทธิภาพและคุณภาพ													
ทักษะศตวรรษที่ ๒๑																					
ให้มีคุณภาพและ	๑.๑. ร้อยละของ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	อว.	๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จ													
สอดคล้องกับความต้องการ	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕		การศึกษาระดับอุดมศึกษา													
ต้องการของประเทศ	อุดมศึกษาได้งาน							ได้งานทำหรือประกอบ													
	ทำหรือประกอบอาชีพ							อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะสื่อสารมวลชน กองแผนงาน		
๒. กำลังคนได้รับ	อิสระภายใน ๑ ปี																				
การเสริมสร้างศักยภาพ																					
และสามารถปฏิบัติงาน	๑.๒. ระดับความ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	ระดับ	อว.	๑.๒ ระดับความพึงพอใจ													
ที่ตรงกับสาขาวิชา	พึงพอใจของนายจ้างที่	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕		ของนายจ้างที่มีต่อ													
	มีต่อคุณลักษณะของ							คุณลักษณะของบัณฑิต													
กลยุทธ์ที่ ๒	บัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน							คณะสื่อสารมวลชน													
๑. พัฒนาระบบการกำกับ																					
คุณภาพและมาตรฐาน																					
หลักสูตรสอดคล้อง																					
กับความต้องการ																					
ตลาดแรงงาน																					

หน่วย : ล้านบาท																						
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐		
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓																						
๑. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมทักษะและ สภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้																						
๒. กำลังคนได้รับการ สร้างเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME																						
กลยุทธ์ที่ ๓	๑. ร้อยละของนักศึกษา	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนา	-	๑.๙๘๒๒	-	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐	-	๙.๙๘๒๒	- คกก. จัดทำ แผนพัฒนา และส่งเสริม กิจการ นักศึกษา	
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	ที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือ ปฏิบัติได้	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕		และส่งเสริมกิจการ นักศึกษา (๑๕-๒๐ โครงการ)														
								๒.โครงการเทศกาล ภาพยนตร์อาเซียนฯ	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๕.๐๐๐๐		

[illegible]

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท																					
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงานรับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. ร้อยละของจำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้าง													
๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และ	บุคลากรที่ได้รับ	๘๐	๗๗.๕	๗๗.๕	๘๐	๘๐		ศักยภาพอาจารย์													
บุคลากรของมหาวิทยาลัย	การพัฒนาตามสายงาน							และบุคลากรของ													
ให้มีศักยภาพสูงและ								คณะสื่อสารมวลชน /													
เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์								โครงการพัฒนาบุคลากร													
								คณะสื่อสารมวลชน													
กลยุทธ์ที่ ๓																			- คกก.จัดทำ แผนพัฒนา		
๑. ยกระดับคุณภาพ	๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.			-	๐.๑๐๐๐	-	๐.๒๐๐๐	-	๐.๒๐๐๐	-	๐.๒๐๐๐	-	๐.๙๐๐๐	บุคลากร	
และทักษะของบุคลากร		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐															
ให้เป็นชุมชนทางวิชาการ																					
ที่สังคมยอมรับ	๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.														
		๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	๖๕															
	๒. ร้อยละของอาจารย์	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๒. อาจารย์ประจำที่													
	ประจำที่ศึกษาต่อระดับ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐		ศึกษาต่อระดับ													
	ปริญญาเอก							ปริญญาเอก													
	๒.ผลสำเร็จของ	-	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๑.โครงการจัดตั้ง											-คกก.พัฒนา		
	การพัฒนาโครงการ		โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ		Media Lab หรือ											ดิจิทัลเพื่อ		
	(Reinventing)							Production House										ขับเคลื่อน			
																		Smart RU			
																		ร่วมกับ			
																		คณะสื่อสารมวลชน			
																		สถาบันเทคโนโลยีการศึกษา			
																		สถาบันคอมพิวเตอร์			
																		และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			

● ประเมินการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะสื่อบรรณวชน ทุบประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๑๑.๖๘๘๒	๑๒.๓๘๙๔	๑๓.๑๓๒๘	๑๓.๙๒๐๘	๑๔.๗๕๖๑	๖๕.๘๘๗๓
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของคณะสื่อบรรณวชน	๒๕.๑๗๗๙๐	๒๖.๖๘๘๕๗	๒๘.๒๘๙๘๙	๒๙.๙๘๗๒๘	๓๑.๗๘๖๕๒	๑๔๑.๙๓๐๑
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-	-	-
รวม : ปี	๓๖.๘๖๖๑	๓๙.๐๗๗๙	๔๑.๔๒๒๖	๔๓.๙๐๘๐	๔๖.๕๔๒๖	๒๐๗.๘๑๗๔

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๒.๒๙๒๒	๒.๓๐๔๒	๒.๔๔๒๕	๒.๕๘๘๙	๒.๗๔๔๓	๑๒.๓๗๒๑
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๓๕.๓๔๓๓	๓๗.๔๖๓๘	๓๙.๗๑๑๗	๔๒.๐๙๔๔	๔๔.๖๒๐๑	๑๙๙.๒๓๓๓
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	-	-	-	-	-	-
รวม : ปี	๓๗.๖๓๕๕	๓๙.๗๖๘๐	๔๒.๑๕๔๒	๔๔.๖๘๓๓	๔๗.๓๖๔๔	๒๑๑.๖๐๕๔

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประเมินการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่คณะสื่อบรรณวชนจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนคณะสื่อบรรณวชนมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤➤ การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

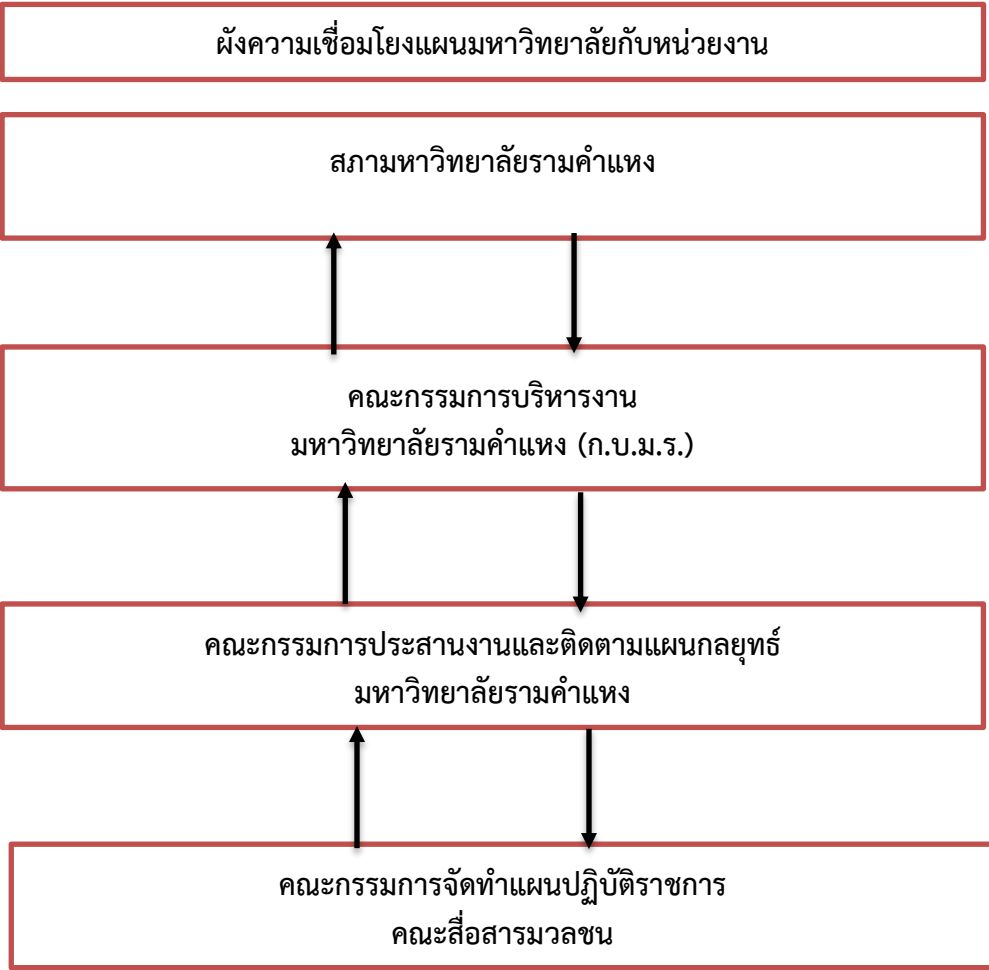
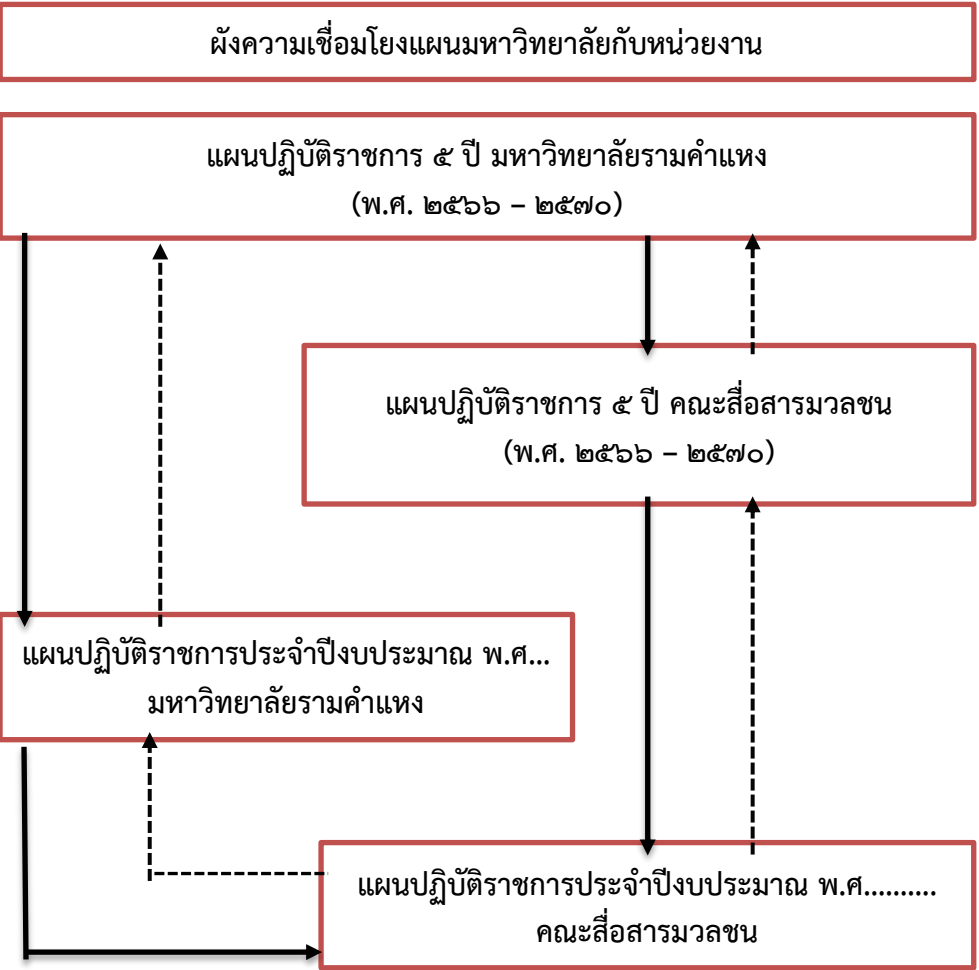
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

➤➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	------------------------	---	--	--	---	--------------------------------------



รามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

◆ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มั่นใจเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่าย ๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุสมผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีการกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

◆ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

◆ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ๕๐๕๐/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะสื่อสารมวลชนในการจัดทำแผนปฏิบัติการมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตลอดจนการวางแผน และพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจของคณะ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะบดีคณะสื่อสารมวลชน	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๕. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๗. นายบัณฑิต สัตย์เพริศพราย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	กรรมการ
๙. นางสาวธิดาวลัย ศรีธรรมรัตน์	กรรมการ
๑๐. นางสาวปวีณ์วิมลชา บุญทัน	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวสุพัทธรา คำหล้า	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิบบงษ์ ปราบใหญ่)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง



คำสั่งคณะสื่อสารมวลชน

ที่ ๖๕๓ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะสื่อสารมวลชน

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะสื่อสารมวลชน มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการ เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง แผนยุทธศาสตร์ดี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะสื่อสารมวลชน ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. คณะบดีคณะสื่อสารมวลชน	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๕. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๗. นายบัณฑิต สัตย์เพริศพราย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	กรรมการ
๙. นางสาวธิดาวลัย ศรีธรรมรัตน์	กรรมการ
๑๐. นางสาวตรีนรัตน์ ปานรอด	กรรมการ
๑๑. นางสาวปวีณ์วิมลชา บุญทัน	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวสุพัทธรา คำหล้า	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายจเลศ เจริญว้อย)
คณะบดีคณะสื่อสารมวลชน