



แผนปฏิบัติการประจำปี

คณะวิศวกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๔
๓	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๔	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะสื่อสารมวลชน	๖
๕	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะสื่อสารมวลชน	๙
๖	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะสื่อสารมวลชน	๑๑
๗	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๒
๘	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะสื่อสารมวลชน	๑๓
๙	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ (Strategy Map)	๑๔
๑๐	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ เป้าประสงค์ ๑๐ กลยุทธ์	๑๖
๑๑	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คณะสื่อสารมวลชน	๑๗
๑๒	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๙
๑๓	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะสื่อสารมวลชน	๒๐
๑๔	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๕
๑๕	งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๓๗
๑๖	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๓๘
๑๗	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน	๓๙

ประวัติและความเป็นมา

คณะสื่อสารมวลชน เป็นคณะในมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่จัดระบบการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาในลักษณะ “ตลาดวิชา” ให้แก่ประชาชนทุกชนชั้น ทุกระดับ ทุกฐานะทางสังคม การเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนมีการพัฒนาและก้าวหน้าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม

มีการประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๔๓ วาระที่ ๔.๒ เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๔๓ จึงมีมติอนุมัติให้จัดตั้ง “คณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน” จัดการเรียนการสอนหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต ๓ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ๒) สาขาวิชาวารสารศาสตร์สื่อประสม ๓) สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ๒ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ๒) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๕ วาระที่ ๕.๖ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อคณะเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน เป็น “คณะสื่อสารมวลชน” โดยมีประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง ลงวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดตั้งคณะสื่อสารมวลชนเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยให้รวมการดำเนินการของภาควิชาสื่อสารมวลชนและคณะสื่อสารมวลชนเข้าด้วยกัน เป็นคณะในกำกับราชการอีกคณะหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหงอย่างเป็นทางการ

ปัจจุบัน คณะสื่อสารมวลชน จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๒ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล ๒) สาขาวิชาภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ๑ สาขาวิชา ได้แก่ ๑) สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะสื่อนโยบายฯ ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะสื่อนโยบายฯ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย และคณะสื่อนโยบายฯ ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของคณะสื่อนโยบายฯ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของคณะสื่อนโยบายฯ และยกระดับพันธกิจของคณะสื่อนโยบายฯ และมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) คณะสื่อนโยบายฯ เปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยคณะฯ ได้จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาควิชา ภาควิชาพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

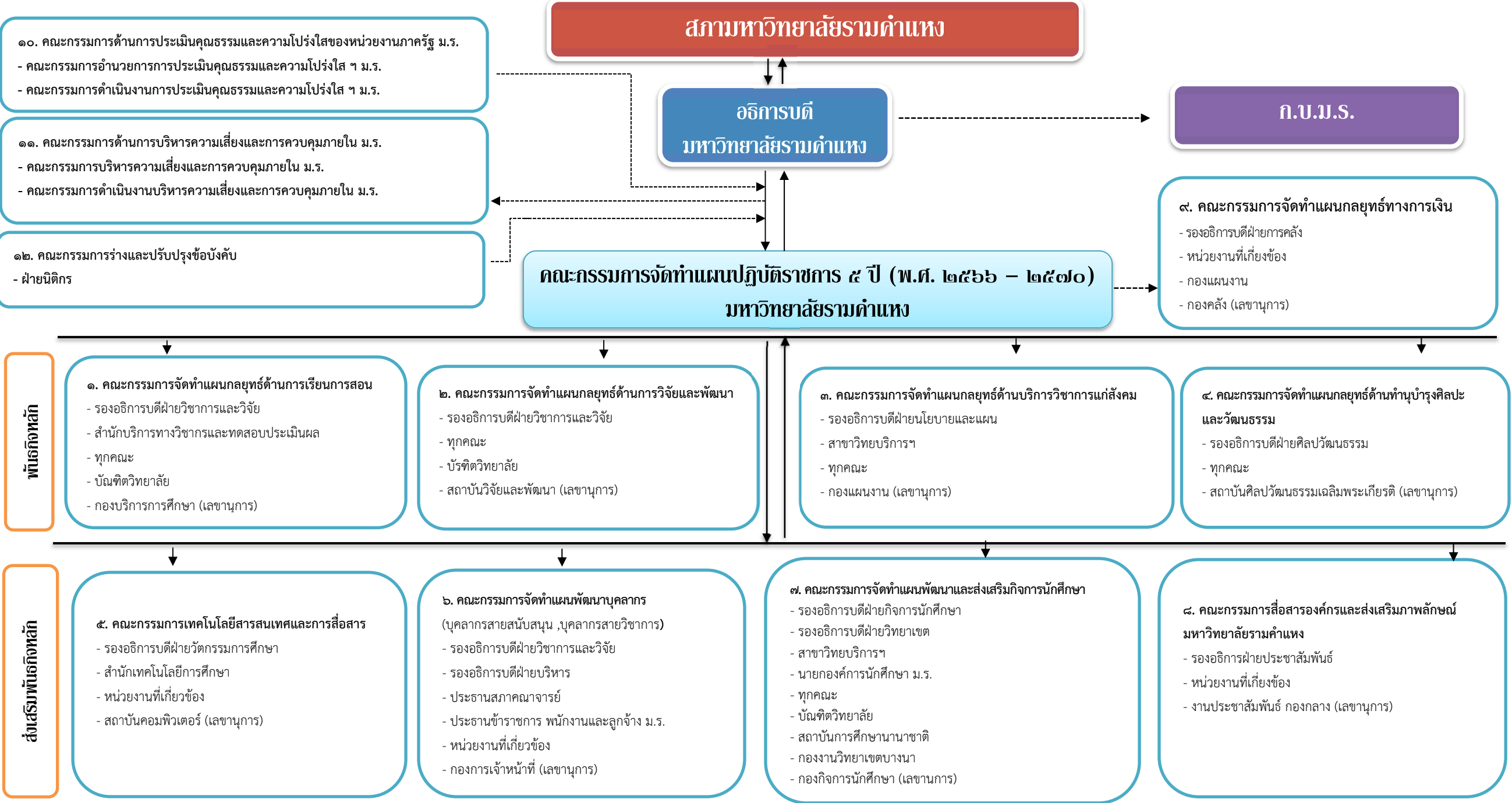
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการพัฒนาสังคม และเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือแบบมีรายได้ หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบัน เช่น การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นการให้ความรู้ และวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชุมชน โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับรายวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์ และการดำเนินงานของคณะสื่อนโยบายฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑.บริบทภายในองค์กร

๑.๑ จุดแข็ง (STRENGTHS)

ด้านการจัดการศึกษา

- ๑. การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา
- ๒. มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซด์และแบบออนไลน์
- ๓. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ
- ๔. คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา
- ๕. บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา
- ๖. มีการเพิ่มหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน
- ๗. มีการจัดการหรือพัฒนากระบวนวิชาให้สอดคล้องกับสื่อ/นวัตกรรมสมัยใหม่

ด้านการวิจัย

- ๑. มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ
- ๒. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย และการผลิตผลงานสร้างสรรค์
- ๓. มีผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์/เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
- ๔. มีเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑. มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- ๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และมีผลผลิตเชิงรูปธรรม
- ๒. มีประเด็นในการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร

ด้านการบริหารจัดการ

- ๑. บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง (Multitasking)
- ๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในงานที่ได้รับมอบ
- ๓. บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านการบริหารจัดการเวลาและการจัดลำดับความสำคัญ โดยดำเนินงานภายในเวลาที่กำหนด ครบตามขั้นตอน/กระบวนการ

๑.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านการจัดการศึกษา

- ๑. ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมต่อความต้องการของนักศึกษา
- ๒. บุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบการจัดการศึกษา/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ

ด้านการวิจัย

- ๑. ไม่มีคณาจารย์ของประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยและพื้นที่ที่จะดำเนินการ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- ๑. มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย
- ๒. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านบริการวิชาการแก่สังคมและพื้นที่ที่จะดำเนินการ
- ๓. รายได้จากการบริการวิชาการแบบมีรายได้ มีจำนวนน้อย

ด้านการบริหารจัดการ

- ๑. บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนขาดศักยภาพในการปฏิบัติงานตามกรอบภาระงาน
- ๒. ขาดทักษะในการทำงานเป็นทีม และการสนับสนุนการทำงานร่วมกัน
- ๓. ระบบการสร้างขวัญและกำลังใจ และการกระตุ้นในการทำงานยังไม่ชัดเจน
- ๔. ขาดระบบในการบริหารจัดการบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

๒.๑ โอกาส (Opportunities)

- ๑. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ผลิตเนื้อหา ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น
- ๒. ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง (Story telling) การประชาสัมพันธ์ การรายงานข่าว กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล

- ๓. คนทุกช่วงวัยให้ความสนใจในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารมากขึ้น
- ๔. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และอุตสาหกรรม Soft power ด้านภาพยนตร์

๒.๒ ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑. หน่วยงานของรัฐกำหนดให้มีกฎระเบียบ/ข้อบังคับ/กระบวนการ ในการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลา
- ๒. โครงสร้างหน่วยงานถูกจำกัดด้านอัตรากำลัง ทำให้ไม่สามารถบรรจุเป็นพนักงานบังคับได้ ขาดความมั่นคงในอาชีพ
- ๓. สภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน ในองค์กรต่างๆลดลง อาจส่งผลให้บัณฑิตของคณะจึงมีแนวโน้มหางานเพิ่มขึ้น
- ๔. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่สอดคล้องหรือเป็นไปตามความต้องการนักศึกษาอย่างแท้จริง
- ๕. การบริการจัดการนักศึกษาส่วนภูมิภาคอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

		จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก	ด้านการจัดการศึกษา ๑.การจัดการศึกษาในรูปแบบตลาดวิชา ไม่ต้องเข้าชั้นเรียนก็สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ๒.มีการจัดโครงการและกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งแบบออนไซต์และแบบออนไลน์ ๓.มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพ ๔.คณาจารย์ใช้ช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร ทวนสอบ และมอบหมายงานนักศึกษา ๕.บุคลากรมีความพร้อมในด้านการจัดการศึกษา ๖.มีการเพิ่มหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน ๗.มีการจัดการหรือพัฒนากระบวนวิชาให้สอดคล้องกับสื่อ/นวัตกรรมสมัยใหม่ ด้านการวิจัย ๑.มีการสนับสนุนวิจัยหลากหลายประเด็น/หัวข้อ ๒.คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการทำวิจัย และการผลิตผลงานสร้างสรรค์ ๓.มีผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์/เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ๔.มีเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑.มีเนื้อหาวิชา/องค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมไทย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ๑.มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และมีผลผลิตเชิงรูปธรรม ๒.มีประเด็นในการบริการวิชาการที่สามารถบูรณาการประเด็นในการบริการวิชาการเข้ากับศาสตร์การสื่อสาร ด้านการบริหารจัดการ ๑.บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถทำหน้าที่ได้หลายตำแหน่ง (Multitasking) ๒.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ ๓.บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะด้านบริหารจัดการเวลาและการจัดลำดับความสำคัญ โดยดำเนินงานภายในเวลาที่กำหนด ครบตามขั้นตอน/กระบวนการ	ด้านการจัดการศึกษา ๑.ขาดการบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารระหว่างคณะ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ให้เข้าถึงและครอบคลุมต่อความต้องการของนักศึกษา ๒.บุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการระบบการจัดการศึกษา/การจัดการเทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์ไม่เพียงพอ ด้านการวิจัย ๑.ไม่มีคณาจารย์ของประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑. ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยและพื้นที่ที่จะดำเนินการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ๑.มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ/องค์กรภาครัฐ/เอกชน ในการบริการวิชาการค่อนข้างน้อย ๒.ขาดความต่อเนื่อง/ชัดเจนของประเด็นด้านบริการวิชาการแก่สังคมและพื้นที่ที่จะดำเนินการ ๓.รายได้จากการบริการวิชาการแบบมีรายได้ รายได้น้อย

โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
โอกาส (Opportunities) ๑. นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สนใจเป็นผู้ผลิตเนื้อหา ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ๒. ลักษณะงานที่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร เช่น การออกแบบเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง (Story telling) การประชาสัมพันธ์ การรายงานข่าว กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัล ๓. คนทุกช่วงวัยให้ความสนใจในการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารมากขึ้น ๔. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และอุตสาหกรรม Soft power ด้านภาพยนตร์	๑. สร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบคู่ขนาน (Hybrid) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. จัดบริการวิชาการแบบมีรายได้ ในรูปแบบการอบรมระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์/Soft power ให้แก่บุคคลภายนอกและนักศึกษา ๓. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลผลิตที่ได้จากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft power แก่สาธารณชน ๔. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๕. พัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนทุกช่วงวัย ๖. พัฒนาหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาตรีโครงการภาคพิเศษที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และอุตสาหกรรม Soft power ด้านภาพยนตร์	๑. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการบริการนักศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ และการสื่อสาร ๒. ส่งเสริมให้มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆกับหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นระบบ ๓. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะฯ ๔. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเท่าทันเทคโนโลยีในปัจจุบัน ๕. ผลักดันให้บุคลากรทุกระดับประยุกต์ใช้และถ่ายทอดความรู้ในประเด็นด้านการสื่อสารที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติงาน
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats) ๑. หน่วยงานของรัฐกำหนดให้มีกฎระเบียบ/ข้อบังคับ/กระบวนการ ในการดำเนินการทางเอกสารหลายขั้นตอน และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลานาน ๒. โครงสร้างหน่วยงานถูกจำกัดด้านอัตรากำลัง ทำให้ไม่สามารถบรรจุเป็นพนักงานบคลังได้ ขาดความมั่นคงในอาชีพ ๓. สถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนส่งผลให้ตลาดแรงงาน/ตำแหน่งงานด้านการสื่อสาร สื่อสารมวลชน ในองค์กรต่างๆลดลง อาจส่งผลให้บัณฑิตของคณะ จึงมีแนวโน้มตกงานเพิ่มขึ้น ๔. มหาวิทยาลัยยังไม่มีระบบ/เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่สอดคล้องหรือเป็นไปตามความต้องการนักศึกษาอย่างแท้จริง ๕. การบริการจัดการนักศึกษาส่วนภูมิภาคอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัย	๑. ส่งเสริมให้มีการจัดทำโครงการ / กิจกรรมการเรียนการสอน การบริการนักศึกษาและการบริหารจัดการ ในรูปแบบออนไลน์ผสมผสานกับรูปแบบออนไลน์ ๒. จัดทำช่องทางออนไลน์บริการนักศึกษา การบริหารจัดการและสื่อการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทุกรายวิชา ๓. พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันจนถึงอนาคต ๔. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนของคณะ สำหรับนักศึกษาส่วนภูมิภาค ๕. ส่งเสริมให้มีการหาแหล่งทุนจากหน่วยงานเครือข่ายภายนอก เพื่อสมทบกับงบประมาณในการใช้จ่ายในด้านต่างๆ ๖. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม	๑. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีทักษะที่หลากหลาย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. พัฒนาแหล่งข้อมูล และ/หรือ ฐานข้อมูล ด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการดำเนินงานของคณะให้เป็นปัจจุบัน ๓. ส่งเสริมให้มีการแสวงหาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ๔. สร้างและพัฒนาระบบการติดตามงานและควบคุมการปฏิบัติงานตามสายบังคับบัญชา ๕. พัฒนาโครงสร้างสวัสดิการและการกระจายผลตอบแทนภายในให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ	แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๙
➤ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจให้ มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน
➤ ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	➤ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา	➤ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา
➤ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะ สูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงและแผนปฏิบัติการ คณะสื่อสารมวลชน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง				แผนปฏิบัติการคณะสื่อสารมวลชน		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑.มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖.กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	➡	๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑.มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน ๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๕. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑.มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒.ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓.มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	๑.สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒.เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ ๓.สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	➡	๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑.มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของคณะสื่อสารมวลชนที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่หรือชุมชน	๑.สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ
๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑.มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒.มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑.พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒.ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	➡	๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	๑.ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑.มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒.มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๓.มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	๑.สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒.พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓.ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔.พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	➡	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๑.คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒.คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔.มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร	๑.สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒.พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา ๓.ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔.ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

๓ การวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรมทางการศึกษา

๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

- ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
- ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
- ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
- ๕. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่/ชุมชน

- ๑.คณะสื่อสารมวลชนมีผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ ที่สร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

- ๑.คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ๒.คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- ๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
- ๔.มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้นักศึกษาและบุคลากร

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะสื่อสารมวลชน (Strategy Map) (ต่อ)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๑๐ เป้าประสงค์ / ๑๐ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของคณะ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่/ชุมชน
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒	คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	คณะสื่อสารมวลชนมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์คณะสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๒	คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
เป้าประสงค์ที่ ๔	มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๔	ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี

วิสัยทัศน์

คณะสื่อสารมวลชนเป็นองค์กรชั้นนำที่จัดการศึกษาด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ค่านิยมองค์กร

มุ่งสร้างช่องทางให้นักศึกษาและประชาชนเข้าถึงความรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลที่มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

อัตลักษณ์

บัณฑิตคณะสื่อสารมวลชนเป็นนักสื่อสารที่มีความรู้คู่คุณธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

เอกลักษณ์

การเป็นองค์กรที่จัดการสอนด้านการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในรูปแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในกำกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ทางด้านสื่อสารมวลชน
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะสื่อสารมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑ .พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต คณะสื่อสารมวลชน	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. หลักสูตรที่เปิดสอนได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะสื่อสารมวลชน	๑. โครงการ CREATIVE MEDIA MASTERY ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ๒. โครงการ DFC Scene ๑ Take ๑ ๓. โครงการ “Alumni: Upskill – Reskill”ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ๔. โครงการสานสัมพันธ์นักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา ๒๕๖๙ ๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเพื่อความพร้อมในการทำงาน (ปีที่ ๙) ๖.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกงานสำหรับนักศึกษา คณะสื่อสารมวลชน รุ่นที่ ๗ (MC the Intern) ๗. โครงการนักอำนวยการหนัง ๘. โครงการอบรมสืบค้น วิเคราะห์ เปิดโปง : ชาวสืบสวนสอบสวนในโลกดิจิทัล ๙. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Newsfluencer : การสร้างคอนเทนต์ข่าวสำหรับคนรุ่นใหม่ ๑๐. โครงการ Back to the Future ครั้งที่ ๕ ๑๑. โครงการ DFC Showcase Festival ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ๑๒. โครงการ END SLATE ๑๓. โครงการเทศกาลภาพยนตร์สั้นรวมคำแหง ๑๔. โครงการจัดแสดงโครงงานนิพนธ์ DFC ๑๕. โครงการสัมมนาภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๒ ๑๖. โครงการ DFC Internship ๑๗. โครงการบทยอกแสง	๑. โครงการสื่อวัฒนธรรมร่วมใจ ปีที่ ๓ (โดยบูรณาการกับโครงการบริการวิชาการ “โครงการเส้นทางสู่ Content Creator” และบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่	กลยุทธ์ที่	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
		๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
		๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
		๑๘. โครงการเสวนา RU Cinema forum ๑๙. โครงการเสวนาเชิงปฏิบัติการการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ ๒๐. โครงการสัมมนาประเด็นการสื่อสารสาธารณะด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ ๓ ๒๑. โครงการเสวนาวิชาการเจเนอเรทิฟเอไอกับแรงบันดาลใจ ในการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๒ ๒๒. โครงการ CAS Research Talk ครั้งที่ ๓ (แนะแนวการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษานิเทศศาสตร์) ๒๓. โครงการ CAS First Meet #๒ ๒๔. โครงการศึกษาดูงานเจเนอเรทิฟเอไอกับวงการนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ ๒	๑. โครงการสื่อวัฒนธรรมร่วมใจ ปีที่ ๓ (โดยบูรณาการกับโครงการบริการวิชาการแก่สังคม “โครงการเส้นทางสู่ Content Creator” และบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของคณะ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่หรือชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๑

๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม

- ๑. โครงการเส้นทางสู่ Content Creator
- ๒.โครงการบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย
- ๓. โครงการบริการวิชาการ ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เฟส ๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๒

คณะสื่อสารมวลชน มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒

ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติหรือบทความที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๒. ร้อยละของงานวิจัยที่จัดทำแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่แหล่งทุนกำหนด

โครงการ/กิจกรรม

- ๑.การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องตามแนวคิด The Writer’s Journey ของ Christopher Vogler ที่สัมพันธ์กับความสำเร็จเชิงพาณิชย์ของภาพยนตร์ไทยร่วมสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. คณะสื่อนามวลชนมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของคณะสื่อนามวลชน ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๑. มีระบบนิเวศหรือพื้นที่ ที่เอื้อต่อการจัดการ การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม หรือสามารถสร้างศักยภาพให้แก่ักศึกษาและบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑.ปรับปรุงและพัฒนาที่ทำการคณะ / สถานที่จัดการเรียนการสอน รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :
๑.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ	๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๑.๑ สายวิชาการ ๑.๒ สายสนับสนุน ๒. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	๑. ผลสำเร็จของการปรับปรุงพัฒนาที่ทำการคณะสื่อนามวลชน/สถานที่จัดการเรียนการสอน หรือการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑.การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ (ระบบ QA หรือระบบอื่นๆตามที่สำคัญประกันคุณภาพ มร. กำหนด)	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อนามวลชน ๒๕๖๙ ๒.โครงการเสวนาหลักสูตรของคณะสื่อนามวลชน	โครงการ/กิจกรรม : -

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙								
(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้								
ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)								
อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน								
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอน	ร้อยละ ๑๐๐	๑.หลักสูตรที่เปิดสอนของคณะที่ได้	๑.ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอน	ร้อยละ ๑๐๐	-	-	คณะสื่อสารมวลชน
๑. จัดการศึกษาเพื่อ	ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร		มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน	ได้มาตรฐานตามเกณฑ์				
การเรียนรู้ตลอดชีวิต			หลักสูตร	มาตรฐานหลักสูตร				
(หน่วย : ล้านบาท)								

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต			โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จ					
(Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑			การศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพ					
ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง			และคุณภาพ					
กับความต้องการของประเทศ								
๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕	๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕			
ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ		อุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบ	ระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือ		-	-	คณะสื่อสารมวลชน
ที่ตรงกับสาขาวิชา	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี				
กลยุทธ์ที่ ๒								
๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ	๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ			
มาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับ	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต		ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	๓.๖๕			
ความต้องการตลาดแรงงาน	คณะสื่อสารมวลชน		คณะสื่อสารมวลชน	คณะสื่อสารมวลชน				
(หน่วย : ล้านบาท)								

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
			โครงการพัฒนาและส่งเสริม					
			กิจการนักศึกษา					
กลยุทธ์ที่ ๓								
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการ CREATIVE MEDIA	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ ๘๐	-	๑๕๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้		MASTERY ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘	โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือ				
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน				ปฏิบัติได้				
			๒.โครงการ DFC Scene๑ Take๑	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ ๘๐	-	๑๕๐,๐๐๐	
				โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือ				
				ปฏิบัติได้				
			๓. โครงการ “Alumni: Upskill -	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ ๘๐	-	๓๐,๐๐๐	
			Reskill”ปีการศึกษา ๒๕๖๘	โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือ				
				ปฏิบัติได้				
(หน่วย : ล้านบาท)								
						วงเงินงบประมาณ		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๔. โครงการสานสัมพันธ์นักศึกษาคณะ	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๖๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้		สื่อสารมวลชน ปีการศึกษา ๒๕๖๙	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ								
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน			๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาเพื่อความ	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๖๔,๕๐๐	
			พร้อมในการทำงาน (ปีที่ ๙)	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๖. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกงาน	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๔๘,๙๐๐	
			สำหรับนักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน รุ่นที่ ๗	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			(MC the Intern)					
			๗. โครงการนักอำนวยการหนัง	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๕๓,๖๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๘. โครงการอบรมสืบค้น วิเคราะห์ เปิดโปง :	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๗,๖๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้		ข่าวสืบสวนสอบสวนในโลกดิจิทัล	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ								
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน			๙. . โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Newsfluencer :	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๗,๖๐๐	
			การสร้างคอนเทนต์ข่าวสำหรับคนรุ่นใหม่	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๑๐. โครงการ Back to the Future ครั้งที่ ๕	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๔๐,๐๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๑๑. โครงการ DFC Showcase Festival ปีการศึกษา ๒๕๖๘	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๑๕๐,๐๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๑๒. โครงการ END SLATE	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๖๕,๐๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วม	ร้อยละ ๘๐	๑๗. โครงการบทยอกแสง	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๗๓,๙๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้			มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๑๘. โครงการเสวนา RU Cinema forum	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๒๙,๙๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๑๙. โครงการเสวนาเชิงปฏิบัติการการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๔๒,๐๐๐	
				มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				
			๒๐. โครงการสัมมนาประเด็นการสื่อสารสาธารณะ	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	-	๘,๕๐๐	
			ด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ ๓	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้				

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๒๑. โครงการเสวนาวิชาการเจเนอเรทิฟเอไอกับแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ครั้งที่ ๒	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	ร้อยละ ๘๐	-	๔๑,๒๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้							
			๒๒. โครงการ CAS Research Talk ครั้งที่ ๓ (แนะแนวการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์)	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	ร้อยละ ๘๐	-	๕,๕๐๐	
			๒๓. โครงการ CAS First Meet #๒	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	ร้อยละ ๘๐	-	๕,๕๐๐	
			๒๔. โครงการศึกษาดูงานเจเนอเรทิฟเอไอกับวงการนิเทศศาสตร์ครั้งที่ ๒	๑. ร้อยละของนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นหรือปฏิบัติได้	ร้อยละ ๘๐	-	๒๗,๙๐๐	

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๑. นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม								
ในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม								
หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย								
หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น								
			โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
กลยุทธ์ที่ ๔	๑.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและ	๑ โครงการ	๑. โครงการสื่อวัฒนธรรมร่วมใจ ปีที่ ๓	๑. จำนวนของโครงการสืบสาน	๑ โครงการ	-	๕๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
๑. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	วัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ		โดยบูรณาการกับโครงการบริการวิชาการ	และภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับ				
บูรณาการการเรียนการสอน	และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน		แก่สังคม โครงการเส้นทางสู่ Content Creator	การเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือ				
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ		และบูรณาการร่วมกับการจัดการเรียน	การบริการวิชาการแก่สังคม				
ให้แก่ผู้เรียน	แก่สังคม		การสอน					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการ								
วิชาการของคณะสื่อสารมวลชน								
ที่สอดคล้องกับความ								
ต้องการของพื้นที่หรือชุมชน			โครงการบริการวิชาการ					
กลยุทธ์ที่ ๑								
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงการบริการวิชาการ	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑	๑. โครงการเส้นทางสู่ Content Creator	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑	-	๕๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
ที่มีคุณภาพ	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือ	โครงการ		ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือ	โครงการ			
	ชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายของ			ชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายของ				
	มหาวิทยาลัย			มหาวิทยาลัย				
			๒. โครงการบริการวิชาการ ความร่วมมือทาง			-	-	คณะสื่อสารมวลชน
			วิชาการ (MOU) คณะนิเทศศาสตร์					ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์
			จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เฟส ๒)					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			๓. โครงการบริการวิชาการร่วมกับ			-	-	คณะสื่อสารมวลชน
			มหาวิทยาลัย					ร่วมกับ
								มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. คณะสื่อสารมวลชน	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์	๔ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์	๔ เรื่อง	-	-	คณะสื่อสารมวลชน
มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้	และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ		และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ				
หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม	ระดับชาติและนานาชาติ			ระดับชาติและนานาชาติ				
ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	หรือบทความที่น่าสนใจ							
	ในการประชุมวิชาการ							
	ระดับชาติหรือนานาชาติ							
กลยุทธ์ที่ ๒								
๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	๒. ร้อยละของงานวิจัยที่จัดทำ	ร้อยละ	๑. การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องตามแนวคิด	๒. ร้อยละของงานวิจัยที่จัดทำ	ร้อยละ ๑๐๐	-	๖๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
ความร่วมมือในการถ่ายทอด	แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่แหล่ง	๑๐๐	The Writer’s Journey ของ Christopher Vogler	แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่แหล่ง				
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม	ทุนกำหนด		ที่สัมพันธ์กับความสำเร็จเชิงพาณิชย์ของภาพยนตร์ไทย	ทุนกำหนด				
			ร่วมสมัย					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. คณะสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพ								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๑. การพัฒนาการบริหารจัด	๑. ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับ	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระบบ QA	๑. ผลการประเมินคุณภาพ	ระดับ	-	-	คณะสื่อสาร
การศึกษา	การศึกษาในระดับคณะ	๓.๕๑	หรือระบบอื่นๆตามที่สำนักประกันคุณภาพ มร. กำหนด	การศึกษาในระดับคณะ	๓.๕๑			มวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๙		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และ บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ			โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรของคณะสื่อสารมวลชน					
เฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ ตรงตามสายงาน	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑.๑ โครงการพัฒนาบุคลากร คณะสื่อสารมวลชน ๒๕๖๙	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	}	- ๒๑๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
กลยุทธ์ที่ ๓	๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐						
๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชน ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐	๑.๒ โครงการเสวนาหลักสูตรของคณะสื่อสารมวลชน	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐		- ๔๐,๐๐๐	คณะสื่อสารมวลชน
	๒. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๐	อาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	๒. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๐			คณะสื่อสารมวลชน
				รวมจำนวนเงิน		-	๑,๙๑๗,๖๐๐	(ไม่รวมโครงการแบบ หารายได้)

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
แผนงาน ก. แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา กองทุนพัฒนาบุคลากร	คณะสื่อสารมวลชน	-	๒๕๐,๐๐๐	งบรายได้หน่วยงาน
แผนงาน ข. แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม กองทุนบริการวิชาการ	คณะสื่อสารมวลชน	-	๕๐,๐๐๐	งบรายได้หน่วยงาน
แผนงาน ค.แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	คณะสื่อสารมวลชน	-	๕๐,๐๐๐	งบรายได้หน่วยงาน
แผนงาน จ. แผนงานวิจัย กองทุนวิจัย	คณะสื่อสารมวลชน	-	๖๐,๐๐๐	งบรายได้หน่วยงาน
แผนงาน ฉ. แผนงานสนับสนุนวิชาการ กองทุนกิจการนักศึกษา	คณะสื่อสารมวลชน	-	๑,๔๗๘,๐๐๐	งบรายได้หน่วยงาน
รวม		-	๑,๘๘๘,๐๐๐	

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. งบประมาณบริหารคณะสื่อสารมวลชนและงบบุคลากร	คณะสื่อสารมวลชน	๕,๓๗๘,๐๐๐	-	- งบรายได้มหาวิทยาลัย
๒. งบประมาณบริหารคณะสื่อสารมวลชนและงบบุคลากร	คณะสื่อสารมวลชน	๑๑,๗๐๘,๒๐๐	-	- งบรายได้หน่วยงาน
๓. งบบุคลากร (สายสนับสนุน)	คณะสื่อสารมวลชน	๔๒๙,๕๐๐	-	- งบรายได้หน่วยงาน
๔. งบบุคลากร (สายวิชาการ)	คณะสื่อสารมวลชน	-	-	- งบแผ่นดิน
รวม		๑๙,๕๐๐,๙๐๐	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘		←.....→												คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		←.....→												คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๓. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประเมินผล				←.....→				←.....→			←.....→			คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๔. การปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘						←.....→			←.....→					คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๕. จัดทำรายงานประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เสนอมหาวิทยาลัย								←.....→			←.....→		←.....→	คณะกรรมการนโยบายและแผน	
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน							←.....→ ๖ เดือน			←.....→ ๙ เดือน			←.....→ ๑๒ เดือน	คณะกรรมการนโยบายและแผน	



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่ ๕๓๒๑/๒๕๖๘

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ ๑๒๘๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ได้ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชนไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านนโยบายและแผน ของคณะสื่อสารมวลชน ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตลอดจนการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจของคณะ จึงยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้น และแต่งตั้งคณะกรรมการ นโยบายและแผน คณะสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะสื่อสารมวลชน	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิต สัตย์เพริศพราย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	กรรมการ
๙. นางสาวจันทิรา สร้อยมาลา	กรรมการ
๑๐. นางสาวศันสนีย์ สมคำ	กรรมการ
๑๑. นางสาวรุ่งรัตน์ บุญมาแย้ม	กรรมการ
๑๒. นางสาวภัทรมน สุคนธ์ทรัพย์	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาวสมฤทัย วงศ์ศรีโชติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทิศศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

...../ร่าง
...../พิมพ์
...../ทาน
...../ตรวจ