

THE FACTORS RELATED DIGITAL MEDIA USAGE IN LOCAL THAI POLICES

Received Date: 2025, August 25

Revised Date: 2026, January 6

Accepted Date: 2026, February 18

Police Lieutenant Colonel Sittipong Srikulbuthr*

Surachai Chuphaka**

Sasipan Bilmanoch**

ABSTRACT

This quantitative research aimed to: 1) examine the digital media usage behaviors of provincial police officers; and 2) analyze factors associated with the levels of digital media utilization in various police tasks. The population comprised police officers in 1,396 provincial police stations under Provincial Police Regions 1-9, with 270 officers selected through multi-stage sampling. A questionnaire with validated content validity was used, and data were analyzed using descriptive statistics, chi-square tests, one-way ANOVA, and LSD post hoc analysis.

The findings indicated that overall digital media usage was at a moderate level. Most officers used digital media for 5-8 hours daily, mainly between 18:01 and 00:00, and LINE was the most frequently used application for both official and personal purposes. Factors associated with digital media usage included 1) self-assessed digital proficiency, 2) usage behaviors such as frequency, applications used for specific tasks, and perceived benefits, 3) career advancement factors such as supervisory recognition and evaluation systems, 4) both basic and advanced digital skills, and 5) internet connectivity stability, all at the 0.05 level of statistical significance.

Keywords: Digital Media, Thai Police, Local Thai Police, Digital Usage, Factor.

* The Degree Of Master of Arts (Communication), Faculty of Mass Communication, Ramkhamhaeng University

** Faculty of Mass Communication, Ramkhamhaeng University

*** Faculty of Communication Arts, Kasem Bundit University

Corresponding author e-Mail: 6512342007@rumail.ac.th

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจไทย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 25 สิงหาคม 2568

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 6 มกราคม 2569

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 18 กุมภาพันธ์ 2569

พันตำรวจโท ลิทธิพงษ์ ศรีกุลบุตร*

สุระชัย ชูผกา**

ศศิพรรณ บิลมานิชญ์***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้สื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของตำรวจ กลุ่มประชากร คือ ข้าราชการตำรวจในสถานีตำรวจภูธรสังกัดตำรวจภูธรภาค 1-9 รวม 1,396 สถานี กลุ่มตัวอย่าง 270 นาย ได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการทดสอบ LSD

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เจ้าหน้าที่ตำรวจส่วนใหญ่ใช้สื่อดิจิทัลเฉลี่ย 5-8 ชั่วโมงต่อวัน โดยมากในช่วงเวลา 18.01-00.00 น. และนิยมใช้แอปพลิเคชัน LINE มากที่สุดทั้งในงานราชการและชีวิตประจำวัน ระดับการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับการใช้สื่อดิจิทัล ได้แก่ 1) การประเมินทักษะดิจิทัลของตนเอง 2) พฤติกรรมการใช้สื่อ เช่น ความถี่การใช้แอปพลิเคชันเฉพาะงาน และการรับรู้ประโยชน์ 3) ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ อาทิ การยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและระบบการประเมินผล 4) ทักษะสื่อดิจิทัลทั้งพื้นฐานและขั้นสูง และ 5) ความเสถียรของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยทั้งหมดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: สื่อดิจิทัล ตำรวจไทย ตำรวจภูธร การใช้สื่อดิจิทัล ปัจจัย

* หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

** คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

*** คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Corresponding author e-Mail: 6512342007@rumail.ac.th

บทนำ

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เกิดขึ้นในสังคมมากระยะหนึ่งแล้ว โดยจะเห็นได้ชัดเจนว่า คนกลุ่มใหญ่เริ่มเข้ามาสนใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ในช่วงที่มีเหตุจำเป็นต้องใช้และเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงมากที่สุด คือ ในช่วงของสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเทคโนโลยีมีการปรับตัวพัฒนาอยู่ตลอดเวลา จะช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับตัวกระตุ้นและความต้องการการใช้งาน เมื่อมีความจำเป็นมากขึ้น จึงเริ่มที่จะมีความสนใจในการพัฒนาและการใช้ Digital Platform มากขึ้น เพราะว่า Digital Platform จะมีประโยชน์ในส่วนของการลดค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาการทำงาน ลดระยะทางในการเข้าถึงกิจกรรมบางอย่างให้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โดยสังเกตได้ว่าในศาสตร์ต่าง ๆ จะเริ่มมีการใช้ Digital Platform เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน (วรพันธ์ คู่สกุลนิรันดร์, ออนไลน์, 2567) รัฐบาลเองได้ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐ ซึ่งได้ผลักดันให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาแก้ไขปัญหาโดยต่อเนื่อง (THE STANDARD TEAM, ออนไลน์, 2564) และส่งผลให้การปฏิบัติงานในบริบทของสถานีดำรวจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในแต่ละสายงาน ซึ่งในระดับปฏิบัติการของสถานีดำรวจทั่วประเทศมีความจำเป็นทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติงานในพื้นที่ ที่จำเป็นต้องอาศัยการใช้สื่อดิจิทัลประกอบการดำเนินงานอย่างสำคัญทั้งในส่วนที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอยู่ตลอดเวลาเพื่อการดูแลความสงบเรียบร้อยของประชาชนในพื้นที่

การจะเข้าถึงสื่อดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลของสำนักงานตำรวจแห่งชาติดังกล่าวข้างต้น นอกจากเรื่องทักษะทางดิจิทัล (Digital skill) แล้วพบว่า ยังมีอีก 2 ปัจจัย ได้แก่ 1) อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเข้าใช้งานสื่อดิจิทัล 2) ประเภทของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าไปสู่การใช้งานสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ปัญหาในการเข้าใช้งานสื่อดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร, สัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าไม่ถึง, อินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ (เอมิการ์ ศรีธาตุ, 2559, หน้า 130)

จากข้อมูลความเหลื่อมล้ำทางชีวิตดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งพื้นที่ส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สถานีดำรวจภูธร มีความเหลื่อมล้ำสูงกว่าพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สถานีดำรวจนครบาล และพื้นที่ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในพื้นที่ส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สถานีดำรวจภูธร มีการให้บริการครอบคลุมน้อยกว่าพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สถานีดำรวจนครบาล ส่งผลให้การเข้าถึงสื่อดิจิทัล ซึ่งต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อได้น้อยกว่าและเมื่อความเหลื่อมล้ำ และการเข้าถึงสื่อดิจิทัลของตำรวจนครบาล และตำรวจภูธรมีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามจากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา พบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่ มักศึกษาในบริบทขององค์กรธุรกิจหรือหน่วยงานในเขตเมืองหลวง แต่ยังขาดการศึกษาในระดับประเทศที่มุ่งเน้นกลุ่มตำรวจภูธร โดยเฉพาะซึ่งมีบริบทความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและวัฒนธรรมการทำงานที่แตกต่างจากตำรวจนครบาล ดังนั้น การศึกษานี้จึงมุ่งเน้นที่จะเติมเต็มช่องว่างความรู้ดังกล่าว

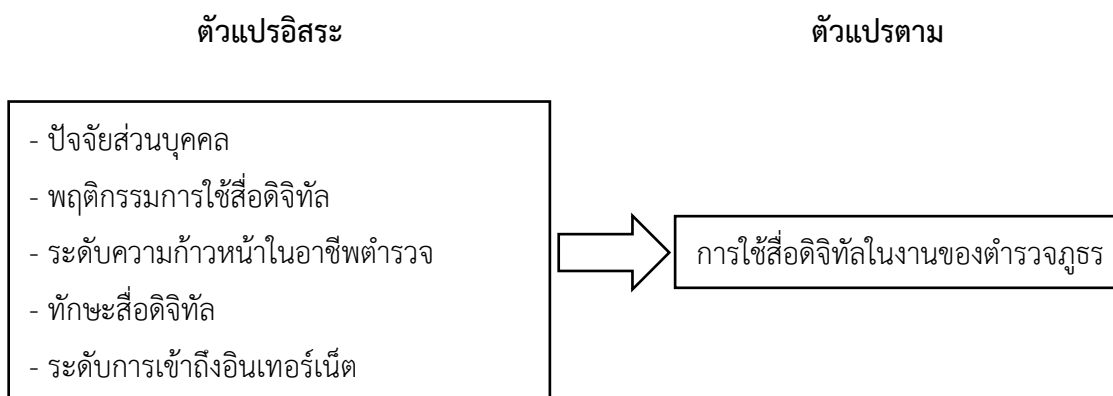
จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นการใช้สื่อดิจิทัลของตำรวจ มีปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องในด้านสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนบุคคล ปัจจัยด้านทักษะการใช้สื่อดิจิทัล ปัจจัยสภาพแวดล้อมในเขตที่ตั้งสถานีดำรวจ จึงเป็นที่มาของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่างๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

กรอบแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

Digital Media หรือ สื่อดิจิทัล เป็นสื่อที่ใช้ระบบดิจิทัลในการสื่อสารและส่งผ่านข้อมูลต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง วิดีโอ ตัวอักษร และกราฟิกต่าง ๆ แปลงไปเป็นระบบที่สามารถใช้ในเครื่องมือสื่อสารที่เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัลทำให้ผู้ใช้สื่อสามารถสร้างข้อมูล ดูข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล และเก็บข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว ผู้ใช้สื่อดิจิทัลสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีความละเอียดในเรื่องราวภาพและเสียงที่คมชัด ข้อมูลในสื่อดิจิทัลสามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขได้ไม่ยาก มีความยืดหยุ่นในการจัดการสูง ตัวอย่างสื่อดิจิทัล เช่น ภาพดิจิทัล วิดีโอดิจิทัล เสียงดิจิทัล ข้อมูลดิจิทัล ฐานข้อมูลดิจิทัล และเอกสารดิจิทัล (วิกานดา พรสกุลวานิช, 2565, หน้า 11)

Digital Transformation หรือการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล คือ ผลรวมของผลกระทบของนวัตกรรมดิจิทัลที่สร้างผู้เล่น (Actor) โครงสร้าง วิธี คุณค่า ความเชื่อ ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลง แทนที่ หรือเสริมเพิ่มเติมกฎเกณฑ์ขององค์กร ระบบนิเวศ อุตสาหกรรม หรือวงการนั้น ๆ โดยการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเป็นผลรวมของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการมาถึงของนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงโครงสร้าง (สุระชัย ชูพกา, 2566, หน้า 38)

Bumann and Peter (Online, 2019) กล่าวถึง กรอบการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลทั้ง 6 มิติ ประกอบด้วย 1) กลยุทธ์ (Strategy) 2) องค์กร (Organization) 3) วัฒนธรรม (Culture) 4) เทคโนโลยี (Technology) 5) ผู้บริโภค (Customer) และ 6) บุคลากร (People)

Digital Organization หรือองค์กรดิจิทัล หมายถึง องค์กรที่มีความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำเสนอคุณค่าใหม่ (Creat a New Value Proposition) โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและบุคลากร มีรูปแบบการดำเนินงานดิจิทัล (Digital Operating Model) ที่เรียบง่ายและคล่องตัว (Lean and Agility) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และมีความสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) และวิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล (The Evolution of Digital Technology) (ภาณุรุจ คงศิริวัฒนา, 2562, หน้า 2172) ซึ่งการเป็นองค์กรดิจิทัล สามารถพิจารณาได้ 2 ประเด็น ได้แก่ 1) องค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation) เน้นการออกแบบนวัตกรรมของเทคโนโลยีใหม่ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น และ 2) องค์กรที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยน (Digital Transformation) เน้นการนำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการใช้งานร่วมกัน เพื่อสนับสนุน สร้างสรรค์คุณค่าความสำเร็จขององค์กรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Digital Media Exposure หรือการเปิดรับสื่อดิจิทัล เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ประกอบด้วยกลั่นกรอง 4 ขั้น ตามลำดับดังต่อไปนี้ คือ 1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ด้วยกันหลายแหล่ง 2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) 3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) และ 4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) (Klapper, 1960, pp. 19-25)

นอกจากนี้ มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ได้แก่ 1) ความต้องการ (Need) 2) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Value) 3) เป้าหมาย (Goal) 4) ความสามารถ (Capability) 5) การใช้ประโยชน์ (Utility) 6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) 7) สภาวะ (Context) และ 8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) (Hunt & Ruben, 1993, p. 65)

Merrill and Lowenstein (1971, pp. 134-135) กล่าวถึง แนวคิดพฤติกรรมการเปิดรับสารว่า ผู้รับสารแต่ละบุคคลจะมีระดับการเปิดรับสื่อ ที่แตกต่างกันไปแบบเฉพาะของตน แรงผลักดันให้บุคคลเลือกรับสื่อเกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ 1) ความเหงา 2) ความอยากรู้อยากเห็น 3) ประโยชน์ใช้สอย และ 4) ลักษณะเฉพาะของสื่อ

Diffusion of Innovation หรือการแพร่กระจายนวัตกรรม ถือเป็นกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในเรื่องสิ่งใหม่ โดยการรับรู้ของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมมี 4 องค์ประกอบ คือ 1) นวัตกรรม (The Innovation) 2) ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) 3) ระยะเวลา (Time) และ 4) ระบบสังคม (A Social System) (Rogers, 1983, pp. 34-37)

การยอมรับนวัตกรรมของบุคคล แบ่งตามความรวดเร็วในการยอมรับได้ทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนวัตกรรมหรือกลุ่มบุกเบิก (Innovator) 2) กลุ่มผู้เปิดรับนวัตกรรมระยะแรก 3) กลุ่มทันสมัย (Early Majority) 4) กลุ่มตามสมัย (Late Majority) และ 5) กลุ่มล่าช้า (Laggards) (Rogers, 1983, pp. 34-37)

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวคิดองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) และทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัล ระดับความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ทักษะสื่อดิจิทัล และระดับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลต่อกระบวนการยอมรับและการใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานจริงของเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธร

การพัฒนากำลังพลด้านดิจิทัลของตำรวจไทย เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ออกประกาศเรื่อง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 โดยให้ใช้บังคับวันที่ 11 เมษายน 2566 เป็นต้นไป ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ด้านที่เน้นความสำคัญ (Focus Area) ด้านการยุติธรรม 2) ชุดข้อมูลหลักที่สำคัญ (Master Data) ในส่วนที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติเป็นเจ้าของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลประวัติผู้กระทำความผิด และข้อมูลหมายจับ และ 3) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skill) (ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570, 2566, หน้า 14)

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการตำรวจที่ปฏิบัติงานสถานีตำรวจภูธรในสังกัดตำรวจภูธรภาค 1-9 จำนวน 1,396 สถานี เก็บข้อมูลเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2568 โดยกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย 270 คน ใช้การสุ่มตัวอย่าง เป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งพื้นที่ตำรวจภูธรภาคออกเป็น 9 ภาค 2) สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) ด้วยการแบ่งสถานีตำรวจระดับใหญ่ ระดับกลาง และระดับเล็ก และ 3) สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) (พระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. 2565, 2565, หน้า 1-80)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาสภาพการใช้และหาความสัมพันธ์ของตัวแปรกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อดิจิทัล แบ่งเป็น 6 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะสื่อดิจิทัล ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจภูธร ซึ่งแบบสอบถามผ่านการตรวจ

จากผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน โดยวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยหาดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item-Objective Congruence) และทุกข้อคำถามที่ใช้ในการวิจัย มีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับตำรวจที่ใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาคำนวณหาค่าความสัมพันธ์รายข้อ กับรายคะแนนรวมแต่ละด้าน (Item Test Correlation) และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำแบบสอบถามที่ได้คัดข้อคำถามเฉพาะข้อดีมาไว้คำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.7

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้บรรยายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล (เช่น เพศ อายุ ชั้นยศ ระดับการศึกษา) และข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อดิจิทัล โดยนำเสนอในรูปแบบค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. ไคสแควร์ (Chi-Square) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยตัวแปรตามมีลักษณะเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ หรือระดับเรียงลำดับ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลในลักษณะของกลุ่มข้อมูล (เช่น ประเภทแอปพลิเคชันที่ใช้, ช่วงเวลาที่ใช้)

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างหลาย ๆ กลุ่ม แต่ต้องการทดสอบพร้อมกันในด้านเดียว (ตัวแปรต้นตัวแปรเดียว) เพื่อเปรียบเทียบการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจภูธร (ตัวแปรตาม) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม (เช่น ช่วงอายุที่ต่างกัน, ชั้นยศที่ต่างกัน) ในกรณีที่พบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) เนื่องจากเป็นวิธีที่มีความละเอียดในการตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทุกคู่ เพื่อให้เห็นความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละระดับชั้นยศและช่วงอายุได้อย่างชัดเจน

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
1. ระยะเวลาการใช้สื่อดิจิทัลโดยเฉลี่ยต่อวัน		
1-4 ชั่วโมง/ วัน	106	39.3
5-8 ชั่วโมง/ วัน	118	43.7
9-12 ชั่วโมง/ วัน	36	13.3
13-16 ชั่วโมง/ วัน	6	2.2
มากกว่า 16 ชั่วโมงขึ้นไป/ วัน	4	1.5
รวม	270	100.0
2. ช่วงเวลาที่ใช้สื่อดิจิทัลมากที่สุด		
6:01-9:00 น.	14	5.2
9:01-12:00 น.	81	30.0
12:01-18:00 น.	55	20.4
18:01-00:00 น.	119	44.1
0:01-6:00 น.	1	0.4
รวม	270	100.0
3. แอปพลิเคชันที่ใช้ในงานประจำ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
LINE	249	92.2
Facebook	145	53.7
TikTok	71	26.3
YouTube	82	30.4
แอปพลิเคชันในงานตำรวจ	147	54.4
อื่น ๆ	4	1.5
4. แอปพลิเคชันที่ใช้ในชีวิตส่วนตัว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
LINE	250	92.6
Facebook	165	61.1
TikTok	76	28.1
YouTube	85	31.5
แอปพลิเคชันในงานตำรวจ	58	21.5
อื่น ๆ	5	1.9

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 270 คน พบว่า ระยะเวลาในการใช้สื่อดิจิทัลโดยเฉลี่ย ต่อวัน ส่วนใหญ่ใช้เวลา 5-8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 118 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.7 รองลงมาใช้เวลา 1-4 ชั่วโมง ต่อวัน จำนวน 106 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.3 ขณะที่ใช้เวลา 9-12 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 36 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.3 และมีบางส่วนที่ใช้เวลา 13-16 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.2 และมากกว่า 16 ชั่วโมง ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.5

ช่วงเวลาที่ใช้สื่อดิจิทัลมากที่สุด พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ในช่วงเวลา 18:01-0:00 น. จำนวน 119 คน คิดเป็น ร้อยละ 44.1 รองลงมาใช้ในช่วงเวลา 9:01-12:00 น. จำนวน 81 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.0 ใช้ในช่วงเวลา 12:01-18:00 น. จำนวน 55 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.4 ขณะที่ใช้ในช่วงเวลา 6:01-9:00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.2 และใช้ในช่วงเวลา 0:01-6:00 น. จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.4

แอปพลิเคชันที่ใช้ในงานประจำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน LINE มากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็น ร้อยละ 92.2 รองลงมาคือ แอปพลิเคชันในงานตำรวจ จำนวน 147 คน คิดเป็น ร้อยละ 54.4, Facebook จำนวน 145 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.7, YouTube จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4, TikTok จำนวน 71 คน คิดเป็น ร้อยละ 26.3 และเลือกใช้อื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.5

แอปพลิเคชันที่ใช้ในชีวิตส่วนตัว พบว่า ส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน LINE จำนวน 250 คน คิดเป็น ร้อยละ 92.6 รองลงมาคือ Facebook จำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อยละ 61.1, YouTube จำนวน 85 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.5, TikTok จำนวน 76 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.1 แอปพลิเคชันในงานตำรวจ จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.5 และอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.9

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล

พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล	$\bar{x}$	SD	แปลความ
1. ท่านใช้แอปพลิเคชัน LINE มากน้อยเพียงใด	4.43*	0.71	มาก
2. ท่านใช้แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด	3.71	0.98	มาก
3. ท่านใช้แอปพลิเคชัน TikTok มากน้อยเพียงใด	2.85	1.19	ปานกลาง
4. ท่านใช้แอปพลิเคชัน YouTube มากน้อยเพียงใด	3.48	1.03	ปานกลาง
5. ท่านใช้แอปพลิเคชันในงานตำรวจ (เช่น POLICE 4.0, CRIME ONLINE ฯลฯ) มากน้อยเพียงใด	3.45	0.99	ปานกลาง
6. ท่าน “ไม่” เคยประสบปัญหาในการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน มากน้อยเพียงใด	2.65	0.91	ปานกลาง
7. ท่านคิดว่าสื่อดิจิทัลช่วยให้การสื่อสารในองค์กรของท่านมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.04	0.78	มาก
8. ท่านรู้สึกว่าการใช้สื่อดิจิทัล “ไม่” เป็นภาระที่เพิ่มขึ้นในการทำงานของท่าน	2.55	1.08	ปานกลาง
9. ท่านรู้สึกว่าการใช้สื่อดิจิทัลมีประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในชุมชน	4.19	0.77	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล	$\bar{X}$	SD	แปลความ
10. ท่านคิดว่าสื่อดิจิทัลช่วยลดระยะเวลาการทำงานของท่าน	3.99	0.90	มาก
11. ท่านคิดว่าสื่อดิจิทัลช่วยแก้ปัญหาหรือจัดการงานเร่งด่วน	3.99	0.90	มาก
12. ส่วนใหญ่ท่านใช้อุปกรณ์ส่วนตัวหรือของสำนักงานในการปฏิบัติงานผ่านสื่อดิจิทัลบ่อยครั้ง	3.97	0.96	มาก
13. ท่าน “ไม่” เคยประสบกับการละเมิดความปลอดภัยในสื่อดิจิทัล	3.11	1.05	ปานกลาง
14. ท่านประเมินตนเองว่าเชี่ยวชาญในการใช้งานสื่อดิจิทัลระดับใด	3.17	0.86	ปานกลาง
15. ท่านมีความพึงพอใจในการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานตำรวจระดับใด	3.44	0.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.47	0.55	ปานกลาง

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.47$) คือ มีพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัลปานกลาง เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้แอปพลิเคชัน LINE สูงที่สุด ($\bar{X}=4.43$) รองลงมาคือ การใช้สื่อดิจิทัลมีประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในชุมชน และสื่อดิจิทัลช่วยให้การสื่อสารในองค์กรของท่านมีประสิทธิภาพมากขึ้น ($\bar{X}=4.19$ และ $\bar{X}=4.04$ ตามลำดับ) ข้อค้นพบสำคัญในส่วนแอปพลิเคชันในงานตำรวจ (เช่น POLICE 4.0, CRIME ONLINE ฯลฯ) กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.45$)

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ในด้านการประเมินทักษะการใช้สื่อดิจิทัลของตนเอง มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านอื่น ได้แก่ สังกัดตำรวจภูธรภาค ระดับสถานีตำรวจ เพศ พ.ศ. เกิด ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะงานรับผิดชอบ ระดับของชั้นยศ การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นหลัก ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

2. พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตำรวจภูธรส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.47$) เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้แอปพลิเคชัน LINE สูงที่สุด ($\bar{X}=4.43$) ในด้านอื่น ได้แก่ ระดับใช้แอปพลิเคชัน LINE, Youtube, เคยประสบปัญหาในการใช้

สื่อดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน, สื่อดิจิทัลเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นในการทำงาน, ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งาน สื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

3. ระดับความก้าวหน้าในอาชีพตำรวจ มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตำรวจภูธรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความก้าวหน้าในอาชีพตำรวจโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.32$) เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า สื่อดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สูงที่สุด ($\bar{X}=3.80$)

4. ทักษะสื่อดิจิทัล มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตำรวจภูธรส่วนใหญ่มีทักษะสื่อดิจิทัลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.15$) ค่าเฉลี่ยทักษะขั้นพื้นฐาน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.42$) ทักษะขั้นกลาง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.14$) และทักษะขั้นสูง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.18$) เมื่อจำแนกรายด้าน ในด้านทักษะขั้นพื้นฐานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาใช้งาน สูงที่สุด ($\bar{X}=3.86$) ในด้านทักษะขั้นกลางพบว่า มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน สูงที่สุด ($\bar{X}=3.41$) และในด้านทักษะขั้นสูง มีทักษะในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในงานตำรวจ สูงที่สุด ($\bar{X}=2.97$)

5. ระดับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตำรวจภูธรส่วนใหญ่มีระดับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.38$) เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตส่วนตัวเป็นหลัก สูงที่สุด ($\bar{X}=4.11$) ในด้านอื่น คือ การต้องรับภาระค่าใช้จ่ายส่วนตัวเพื่อใช้อินเทอร์เน็ตในงานมากกว่าปกติ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อระดับการใช้งานสื่อดิจิทัลในงานด้านต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจภูธรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประกอบด้วย 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านทักษะดิจิทัล ทักษะดิจิทัลทั้งในระดับพื้นฐาน (เช่น การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน) ระดับกลาง (เช่น การสืบค้นข้อมูล การสร้าง/ แก้ไขเอกสารราชการ การแก้ปัญหาอุปกรณ์เบื้องต้น) และระดับสูง (เช่น การประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงาน การออกแบบสื่อ และการเฝ้าระวังความปลอดภัย) ล้วนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับการใช้งานสื่อดิจิทัล กล่าวคือ เจ้าหน้าที่ที่มีทักษะเหล่านี้สูงจะมีระดับการใช้สื่อดิจิทัลในงานที่สูงขึ้นตามลำดับ

2. ปัจจัยด้านพฤติกรรมและสภาพแวดล้อม พฤติกรรมการเปิดรับและใช้สื่อดิจิทัล รวมถึงความเสถียรของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับระดับการนำสื่อดิจิทัลมาใช้งาน โดยเจ้าหน้าที่ที่มีความถี่ในการใช้งานสูงและมีการเชื่อมต่อที่เสถียร จะมีแนวโน้มในการนำสื่อดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการกิจต่าง ๆ มากกว่า

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจภูธรไทย มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลโดยเชื่อมโยงกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ทักษะดิจิทัลเป็นกลไกขับเคลื่อนการใช้งาน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ในทุกระดับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาบุคลากรในยุคดิจิทัลที่พบว่า ความสามารถในการใช้เครื่องมือ (Hard Skills) เช่น การจัดการเอกสารราชการดิจิทัล หรือการสืบค้นข้อมูล เป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้บุคลากรมีความมั่นใจและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความรวดเร็วในการทำงานได้จริง สอดคล้องกับแนวคิด Action Fields of Digital Transformation ของ Bumann and Peter (Online, 2019) ในมิติด้าน คน (People) ที่ระบุว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนา บุคลากร ให้มีทักษะและความพร้อมในการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้เกิดการยอมรับและสามารถขับเคลื่อนกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การยอมรับนวัตกรรมและวัฒนธรรมดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับระดับการใช้งานในการกิจต่าง ๆ ซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovations Theory) ของ Rogers (1983, pp. 34-37) โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสูง เปรียบเสมือนกลุ่ม “นวัตกรรม” (Innovators) หรือ “กลุ่มล้ำสมัย” (Early Adopters) ที่มองเห็นประโยชน์เชิงประจักษ์และความได้เปรียบจากการใช้เทคโนโลยี จึงมีแนวโน้มที่จะยอมรับและนำสื่อดิจิทัลมาใช้งานมากกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่กลุ่มที่ใช้งานน้อยอาจมองไม่เห็นความเชื่อมโยงกับภารกิจ หรือขาดแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนวิธีทำงาน

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับแนวคิด Digital Transformation ในมิติของวัฒนธรรมองค์กร (Culture) ตามทัศนะของ Bumann and Peter (Online, 2019) ที่ระบุว่า การเปิดรับนวัตกรรมสะท้อนถึงวัฒนธรรมการทำงานที่พร้อมปรับตัว

ข้อจำกัดของการวิจัย

1. งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะ ตำรวจภูธรภาค 1-9 ไม่รวมตำรวจนครบาล หรือหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ทำให้ผลการวิจัยอาจไม่สามารถนำไปอ้างอิงกับตำรวจทั่วประเทศได้ (Generalization limitation)

2. เครื่องมือที่ใช้ (Methodology) เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักเพียงอย่างเดียว อาจขาดข้อมูลเชิงลึกที่สะท้อนบริบทปัญหาจริง หรือความคิดเห็นที่ซับซ้อน ซึ่งอาจต้องใช้การสัมภาษณ์เพิ่มเติม (Qualitative Method)

3. การวัดตัวแปร (Measurement) ด้าน ทักษะสื่อดิจิทัล เป็นการประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งอาจมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง (Bias) หรือความมั่นใจส่วนบุคคลได้

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อดิจิทัลในงานของตำรวจภูธรไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถให้บริการประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทักษะการตลาด เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริม

2. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรเพิ่มเกณฑ์การพัฒนาทักษะดิจิทัลในการประเมินสมรรถนะข้าราชการตำรวจ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีเกณฑ์ด้านสมรรถนะด้านทักษะดิจิทัล มาบรรจุลงใบแบบประเมิน เนื่องจากจากข้อค้นพบในงานวิจัยนี้พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความก้าวหน้าในอาชีพตำรวจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และกลุ่มตัวอย่างเคยได้รับการประเมินที่เกี่ยวข้องกับทักษะดิจิทัลในงานมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และได้รับโอกาสในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงต่ำสุด

3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรแก้ไขปัญหาในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้วิจัยค้นพบ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ในประเด็นที่ไม่เคยประสบปัญหาการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยการสนับสนุนระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในราชการให้มีความพร้อม มีความเสถียร รวมถึงมีระบบสำรองสัญญาณไฟ กรณีไฟฟ้าดับ ซึ่งหากกรณีไฟฟ้าดับในวงกว้าง เสาสัญญาณโทรศัพท์ในพื้นที่ห่างไกลไม่สามารถส่งสัญญาณโทรศัพท์ได้ ส่งผลให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีข้อจำกัด

4. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรพัฒนาแอปพลิเคชันในงานตำรวจให้สามารถตอบสนองการใช้งานในแต่ละภารกิจ ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ตำรวจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับพฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัล ในส่วนการใช้แอปพลิเคชันในงานตำรวจในงานวิจัยนี้ (เช่น POLICE 4.0, CRIME ONLINE ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าการใช้แอปพลิเคชันอื่น เช่น LINE, Facebook และ YouTube โดยต่อยอด พัฒนาแนวคิดการออกแบบแอปพลิเคชันในงานตำรวจให้มีคุณลักษณะที่สามารถใช้งานได้เทียบเคียงแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช่มาก ซึ่งหากแอปพลิเคชันในงานตำรวจมีการพัฒนาและมีข้าราชการตำรวจใช้งานมากขึ้น จะช่วยลดปัญหาความเสี่ยงการละเมิดความปลอดภัยในสื่อดิจิทัล

บรรณานุกรม

ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570.

(10 เมษายน 2566). *ราชกิจจานุเบกษา*, เล่ม 140 ตอนพิเศษ 84 ง, หน้า 14.

พระราชบัญญัติตำรวจแห่งชาติ พ.ศ. 2565. (16 ตุลาคม 2565). *ราชกิจจานุเบกษา*, เล่ม 139 ตอนที่ 64 ก, 1-80.

ภานุรุจ คงศิริวัฒนา. (2562). *การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล ของ*

บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด. [ดุสิตนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

วรพันธ์ คู่สกุลนิรันดร์. (8 มีนาคม 2567). *ปรับตัวอย่างไร เมื่อยุค AI มาถึง*. ผู้จัดการออนไลน์.

<https://mgronline.com/qol/detail/9670000021136>

วิกานดา พรสกุลวานิช. (2566). *สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัล*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุระชัย ชูผกา และคณะ. (2566). *วัฒนธรรมร่วมสมัยกับการเปลี่ยนฉันทลักษณ์ทางดิจิทัล*.

เอกสารประกอบการสอนวิชา RAM1312. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เอมิการ์ ศรีธาตุ. (2559). *พฤติกรรมการใช้และการรับรู้อิทธิพลของสื่อดิจิทัลต่อเจเนอเรชันวายและ*

เจเนอเรชันแซตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ].

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Bumann, J., & Peter, M. K. (2019). *Action fields of digital transformation - A review and comparative analysis of digital transformation maturity models and frameworks*.

file:///C:/Users/user/Downloads/Bumann_Peter_Action-Fields_of_Digital_Transformation.pdf

Hunt, T., & Ruben, B. D. (1993). *Mass communication: Producers and consumers*.

HarperCollins College Publishers.

Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. The Free Press.

Merrill, J. C., & Lowenstein, R. L., (1971). *Media, Message, and Men: New perspectives in communication*. David McKay Company.

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations* (3rd ed). Collier Macmillan.

THE STANDARD TEAM. (4 เมษายน 2564). *นายกฯ สั่งทุกส่วนราชการจัดทำแอปพลิเคชัน-แพลตฟอร์ม การให้บริการประชาชนให้แล้วเสร็จใน 3 เดือน*.

<https://thestandard.co/make-an-application-a-platform-for-serving-people/>