

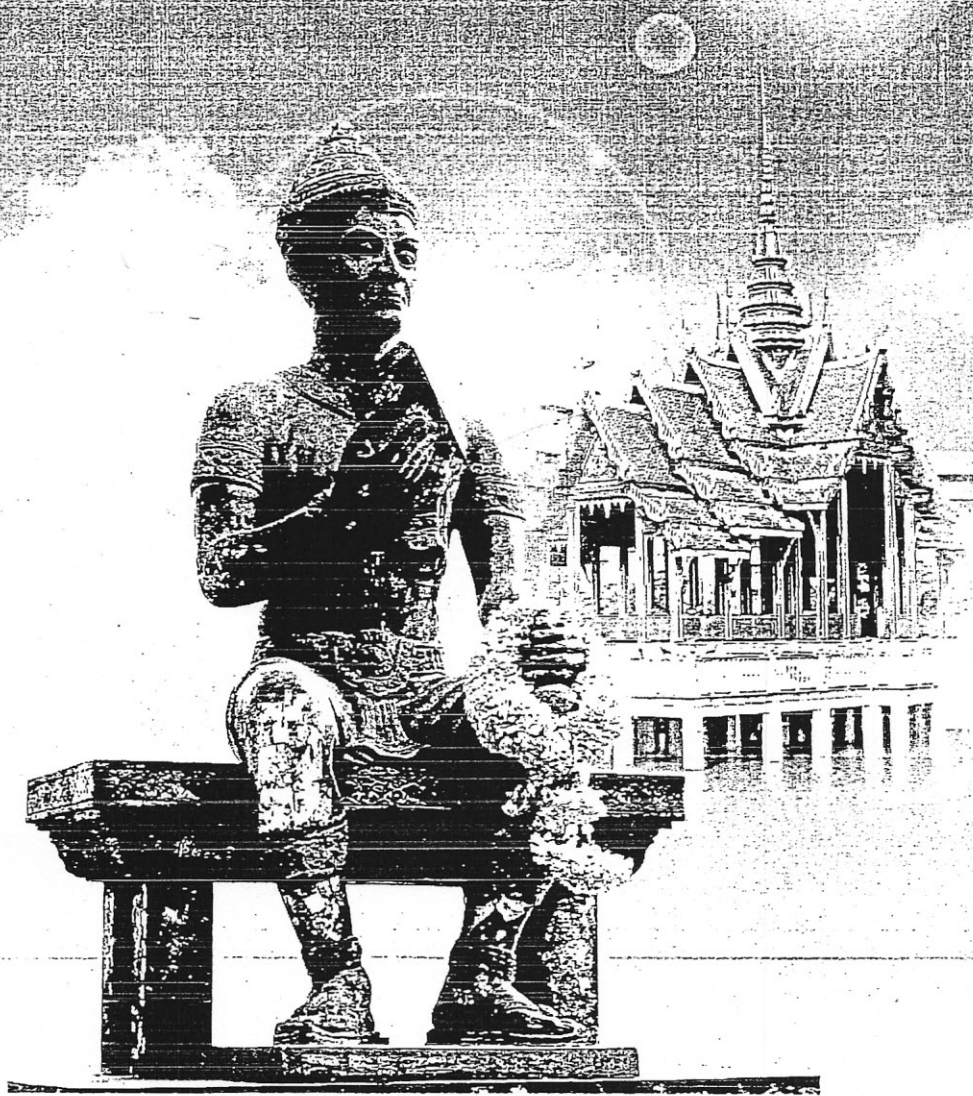


ISSN 0125-300X

วารสารรามคำแหง

Ramkhamhaeng University Research Journal

ปีที่ 29 ฉบับพิเศษ บทความวิจัย 2555 Vol.29 No.Special Issue 2012



411.22.

สารบัญ

	หน้า
พฤติกรรมกำรรับฟังและควมต้องกำรรำยกำรวิทยุเพื่อกำรศึกษำของ นักศึกษำมหำวิทยำลัยรำมคำหำง	1
รองศำสตรำจำรย์ศุภรำศรี จิตกุลเจริญ	
รองศำสตรำจำรย์ ดร.วิไลลักษณ์ สุวจิตตำนนท์	
กำรนำสื่อเทคนิโกลีศำรสนเทศมำใช้เพื่อกำรเรียนรู้ตำมหลักปรัชญำ เศรษฐกิจพอเพียงของนักศึกษำมหำวิทยำลัยรำมคำหำง	14
สมหมำย ศรีทรัพย์	
ผลิติดำพกำรผลิตบัณฑิตและสถำนภำพกำรมีงำนทำของบัณฑิต มหำวิทยำลัยรำมคำหำง	24
ชัยณรงค์ ค่อสกุล	
กำรมีส่วนร่วมในกำรบริหำรงำนและควมผูกพันต้องค้กำรของบุคลำกร สำยสนับสนุนมหำวิทยำลัยรำมคำหำง	43
ประกำยควำว วงษ์ทอง	
ควมสัมพันธ์ระหว่ำงคุณภำพชีวิตกำรทำงำนและควมผูกพันต้องค้กำร ของบุคลำกรสำยสนับสนุนที่ปฏิบัติงำนในมหำวิทยำลัยรำมคำหำง	68
วรรณิ รัตนพันธ์	
ควมคิดเห็นของบุคลำกรต่อกำรรับรู้ข่ำวสรำงจำกสื่อประชำสัมพันธ์ มหำวิทยำลัยรำมคำหำง	83
วนิดำ หำญณรงค์	
ควมพึงพอใจของนักศึกษำระดับบัณฑิตศึกษำต่อกำรเรียนกำรสอนทำงไกล มหำวิทยำลัยรำมคำหำงสำขำวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ	102
บดีรินทร์ คำนำค	
ปัญหำที่เกี่ยวข้กับกำรทำวิทยำนิพนธ์ระดับปริญญาโทหลักรัฐนิติศำสตร มหำบัณฑิตมหำวิทยำลัยรำมคำหำง	115
นันทน์ภัส มีครุฑ	
กำรประเมินคุณภำพกำรบริกำรของสำนักหอสมุดกลำงมหำวิทยำลัยรำมคำหำง โดยใช้ Lib QUAL + TM	141
อัยรัตน์ อนวัช	



พฤติกรรมการรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

RU Students' Listening Behaviors and Needs on Educational Radio Programs

ศุภรศมี จิตกุลเจริญ¹ และ วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปริญญาตรีในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) ปีการศึกษา 2552 จำนวน 427 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มจึงเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) และสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่รู้จักรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ถ้ารู้จักจะรับฟังทุกรายการ หรือเลือกฟังรายการเทปคำบรรยายกระบวนวิชาบังคับของคณะต่าง ๆ เพราะต้องการรู้และเข้าใจบทเรียนมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างมักจะฟังรายการวิทยุที่บ้านและช่วงเวลาที่คิดว่าจะมีโอกาสฟังได้มากที่สุด คือ 18.01-21.00 น. โดยกิจกรรมที่ทำพร้อมกับการรับฟังรายการวิทยุ คือ อ่านหนังสือ และทำการบ้าน ส่วนการติดตามฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยนั้น ไม่ต่อเนื่อง เป็นลักษณะนานๆ ครั้ง

ด้านองค์ประกอบรายการประเภทความรู้วิชาการโดยรวมทุกด้าน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการระดับปานกลาง มีความต้องการมากในกรณีการสรุปประเด็นเนื้อหาชัดเจนและสอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนวิชานั้นๆ ส่วนรายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่ง ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นเรื่องของความน่าเชื่อถือและความทันสมัยของข้อมูลและเนื้อหาของรายการ รองลงมา คือ รูปแบบรายการ น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ สำหรับรายการประเภทข่าวสาร ความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ต้องการให้เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง น่าเชื่อถือและทันสมัย

¹ รองศาสตราจารย์ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

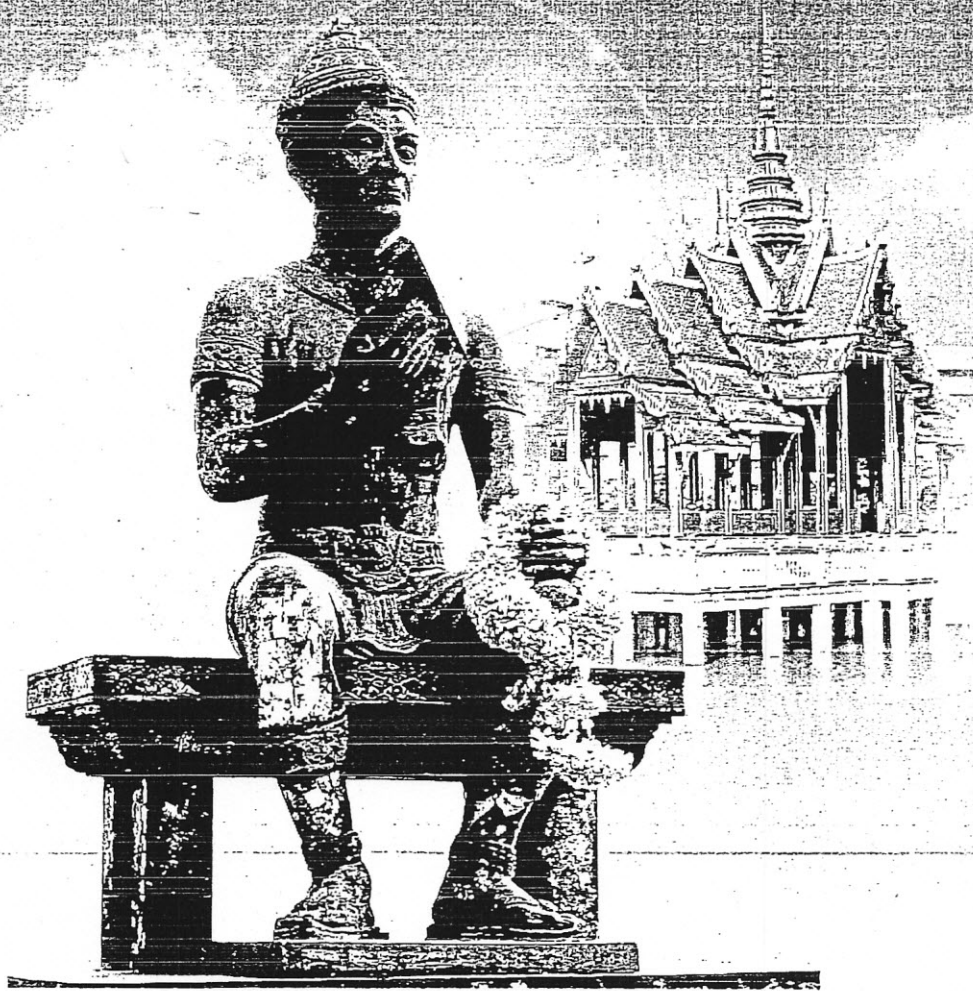


ISSN 0125-300X

วารสารรามคำแหง

Ramkhamhaeng University Research Journal

ปีที่ 29 ฉบับพิเศษ บทความวิจัย 2555 Vol.29 No.Special Issue 2012



411.22.

สารบัญ

	หน้า
พฤติกรรมกำรรับฟังและควมต้องกำรรำยกำรวิทยุเพื่อกำรศีกษำของ นัศีกษำมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	1
รองศำสตรำจำรย์ศุภรศรมิ จูติกุลเจริญ	
รองศำสตรำจำรย์ ดร.วิไลถักษณิ์ สุวจิตตำนนท	
กำรนำสื่อเทคนโนโลยีศำสตรำสนเทศมำใช้เพื่อกำรเรียนรู้ตำมหลักรัษณำ เศรษฐกิจพอเพียงของนัศีกษำมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	14
สมหมำย ศรีทรพย	
ผลติภำพกำรผลิตบัณฑิตและสถำนภำพกำรม้งำนทำของบัณฑิต มหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	24
ชัยณรงค์ ค่อสกุล	
กำรมมีส่วนร่วมในกำรบริหำรงำนและควมผูกพันต่องค์กำรของบุคลำกร สำยสนับสนุนมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	43
ประกำยควำว วงษ์ทอง	
ควมสัมพันธ์ระหว่ำงคุณภำพชีวิตกำรทำงำนและควมผูกพันต่องค์กำร ของบุคลำกรสำยสนับสนุนที่ปฏิบัติงำนในมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	68
วรณิ รัตนพนัธ	
ควมคิดเห็นของบุคลำกรต่อกำรรับรู้ข่ำวสรำงจำกสื่อประชำสัมพันธ์ มหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	83
วนิดำ หำณณรงค์	
ควมพึงพอใจของนัศีกษำระดับบัณฑิตศีกษำต่อกำรเรียนกำรสอนทำงไกล มหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมงสำขำวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ	102
บดินทร คะนาค	
ปัญหำที่เกี่ยวข้องกับกำรทำวิทยำนิพนธระดับปริญญาโทหลัศูตรนิติศำสตร มหำบัณฑิตมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง	115
นันทนภัส มีครุฑ	
กำรประเมินคุณภำพกำรบริกำรของสำนักหอสมุดกลำงมหำวิทยำลัยรำมค้ำเหมง โดยใช้ Lib QUAL + TM	141
อัยรัตน์ อนวัช	



พฤติกรรมการรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

RU Students' Listening Behaviors and Needs on Educational Radio Programs

ศุภรศมี จิตกุลเจริญ¹ และ วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาปริญญาตรีในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) ปีการศึกษา 2552 จำนวน 427 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มจึงเปรียบเทียบรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe) และสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่รู้จักรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ถ้ารู้จักจะรับฟังทุกรายการ หรือเลือกฟังรายการเทปคำบรรยายกระบวนวิชาบังคับของคณะต่าง ๆ เพราะต้องการรู้และเข้าใจบทเรียนมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างมักจะฟังรายการวิทยุที่บ้านและช่วงเวลาที่คิดว่าจะมีโอกาสฟังได้มากที่สุด คือ 18.01-21.00 น. โดยกิจกรรมที่ทำพร้อมกับการรับฟังรายการวิทยุ คือ อ่านหนังสือ และทำการบ้าน ส่วนการติดตามฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยนั้น ไม่ต่อเนื่อง เป็นลักษณะนานๆ ครั้ง

ด้านองค์ประกอบรายการประเภทความรู้วิชาการโดยรวมทุกด้าน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการระดับปานกลาง มีความต้องการมากในกรณีการสรุปประเด็นเนื้อหาชัดเจนและสอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนวิชานั้นๆ ส่วนรายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่ง ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นเรื่องของความน่าเชื่อถือและความทันสมัยของข้อมูลและเนื้อหาของรายการ รองลงมา คือ รูปแบบรายการ น่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ สำหรับรายการประเภทข่าวสาร ความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ต้องการให้เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง น่าเชื่อถือและทันสมัย

¹ รองศาสตราจารย์ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง